VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

Bienvenue au colloque **«La mobilité et les transports publics de demain»**

Conquérir davantage de clientes et de clients grâce à des coopérations

Animation

Floriane Moerch et Oli Dischoe

Réseau Wi-Fi: ZPK-Events Mot de passe: Imklee2024

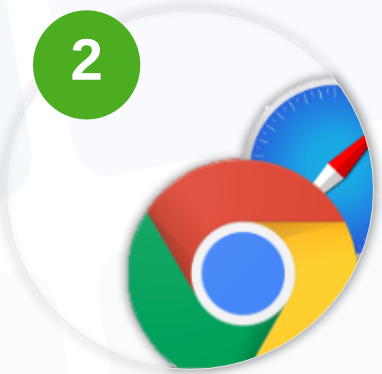
Slido: participez à la discussion et posez des questions

Connectez-vous sur votre smartphone

1

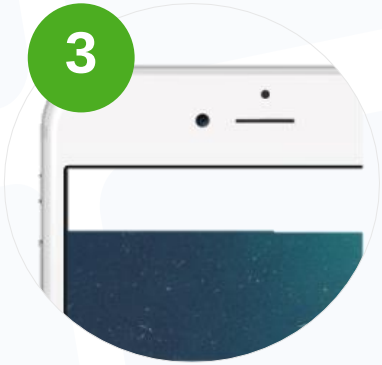
Activez votre smartphone

2



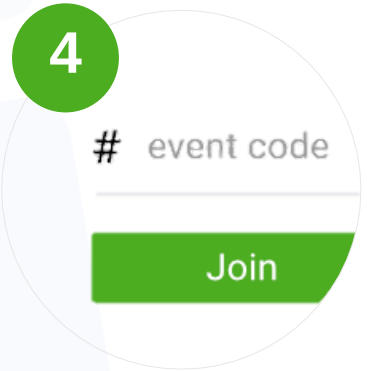
Ouvrez le navigateur

3



Ouvrez la page www.slido.com

4



Saisissez le code **oev2024**

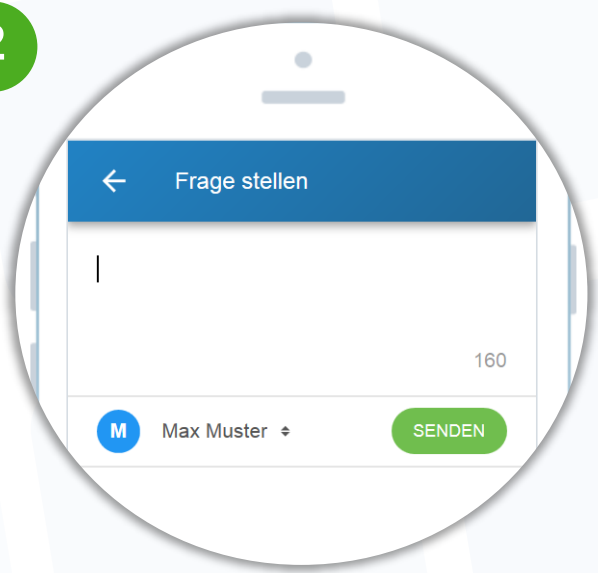
Réseau Wi-Fi: ZPK-Events Mot de passe: Imklee2024

Slido: participez à la discussion et posez des questions

1

Sélectionnez «FRAGEN»

2



3

Likez

Programme

à partir de 8h30	**Arrivée des participantes et participants** Café et croissants
9h15	**DE/FR: Début du colloque et mot de bienvenue**
9h20	**DE: Exposé d'ouverture: de nouveaux clients pour les transports publics!** Renato Fasciati, président de l'UTP
9h30	**DE: La mobilité du partage à Berlin, durable et variée** Jobst Teske (administration du Sénat de Berlin) et Michael Bartnik (Berliner Verkehrsbetriebe)
10h00	**Des coopérations qui fonctionnent: exemples de bonnes pratiques de la branche** **DE: Faire bouger les supporters avec le partenariat dans le hockey** Ulrich Schäffeler, responsable Gestion du marché du BLS **DE: Compartiment multifonctions: la gestion innovante des surfaces dans le train** Urs Brütsch, responsable Mobilité de la SOB **FR: Le transfert du trafic grâce à la communication B2C: la campagne «Versus» des Transports publics genevois** Jenoe Shulepov, responsable Communication des tpg
11h10	**Pause**
11h45	**Ateliers**
13h00	**Apéritif dînatoire**
14h15	**DE: Pas de croissance de la part modale malgré le développement?** Peter Füglistaler, directeur de l'OFT
14h30	Interviews **DE: S'adresser à la future clientèle** Matthias Bütler, responsable Marketing et développement du marché des CFF **FR: Effets de la flexibilisation de l'offre sur la conquête de clients, expériences des TPF** Serge Collaud, directeur général des TPF **DE: Conseil aux entreprises pour des solutions de mobilité durables** Philipp Hofmann, responsable Marché des ZVB
15h00	**DE: Coopérations dans le trafic voyageurs international** Philipp Mäder, responsable Trafic voyageurs international des CFF
15h45	**DE/FR: Table ronde** avec Christian Plüss (CarPostal), Daniel Schafer (BLS), Laurent Roux (vbl), Marc Stoffel (42 Hacks), Patrick Ruggli (canton de St-Gall) et Véronique Stephan (CFF)
16h15	**DE: Bilan du colloque et perspectives** Ueli Stückelberger, directeur de l'UTP
16h30	**Apéritif**
17h30	**Fin du colloque**

VÖV UTP

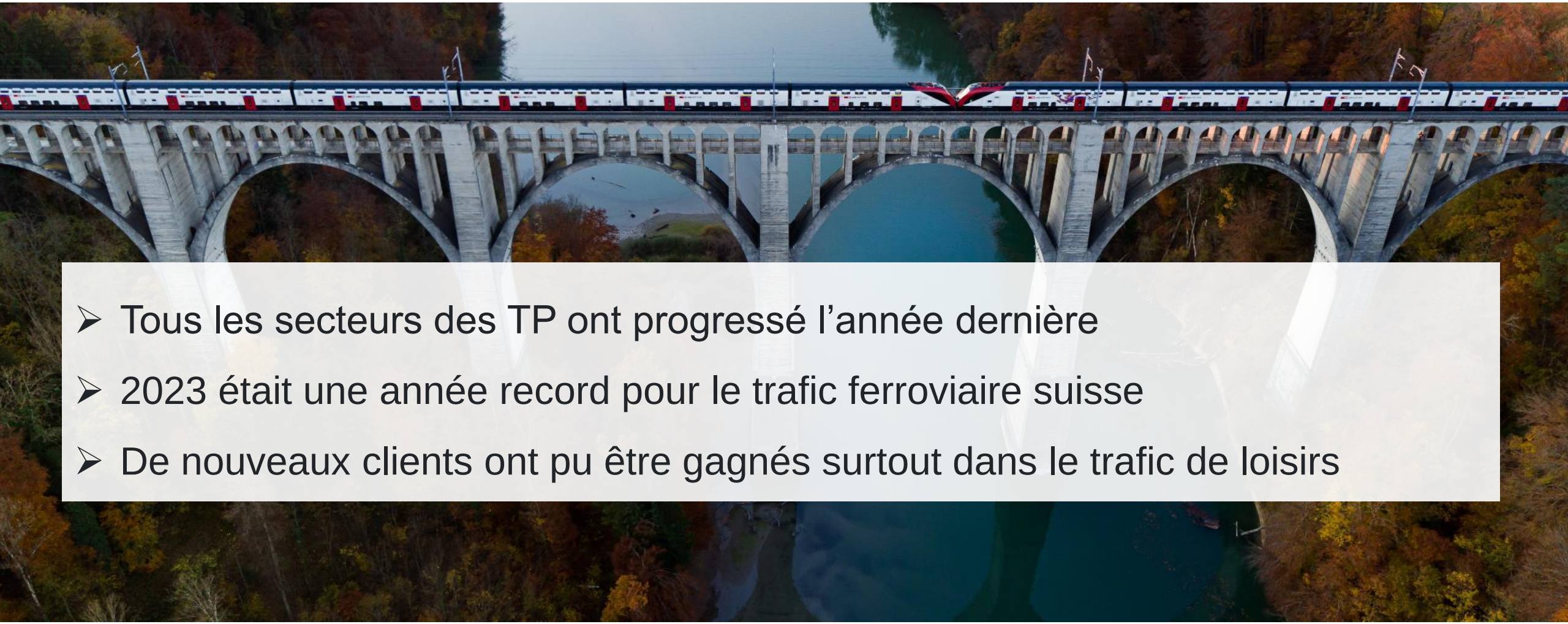
Renato Fasciati

Président de l’UTP

Exposé d’ouverture: de nouveaux clients pour les transports publics!

Renato Fasciati, président de l’UTP

Les transports publics ont pu gagner de nouveaux clients



- Tous les secteurs des TP ont progressé l'année dernière
- 2023 était une année record pour le trafic ferroviaire suisse
- De nouveaux clients ont pu être gagnés surtout dans le trafic de loisirs

Conditions pour des TP forts dans le trafic de loisirs

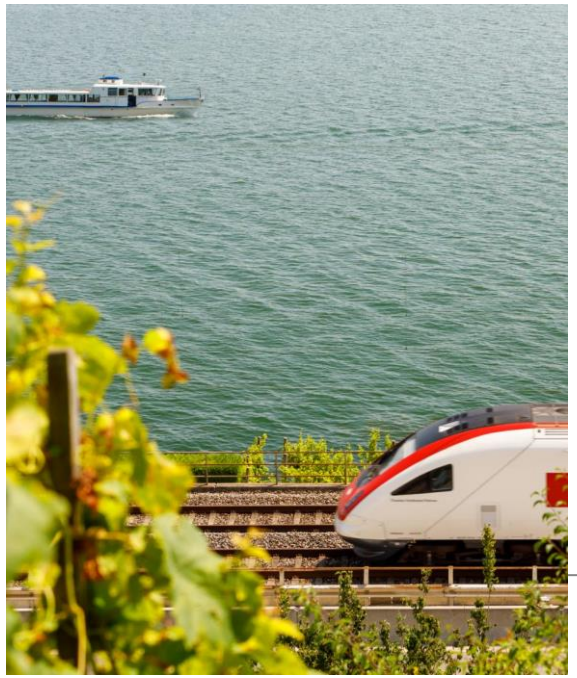
- Une très bonne offre aussi les week-ends
- Des relations ferroviaires internationales
- Des entreprises innovantes et qui collaborent

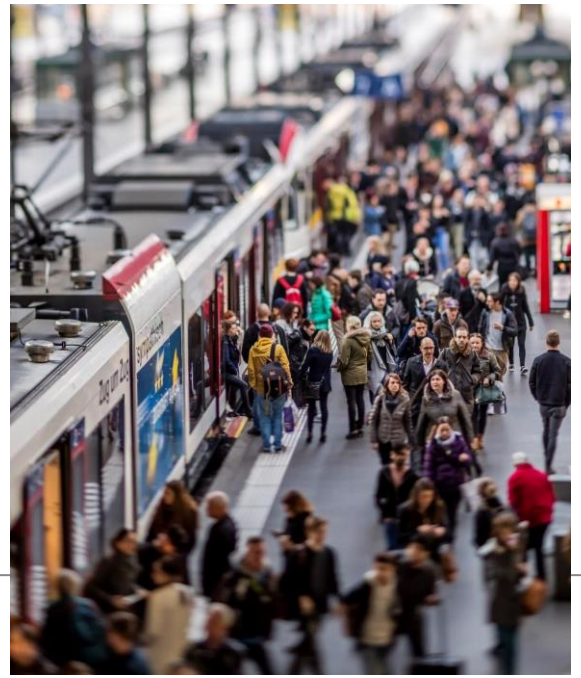
La branche innove et pousse les coopérations

- Initiatives pour une mobilité d’entreprise durable
- Compartiments multifonctions dans les trains
- Coopérations avec des clubs sportifs
- Flexibilisation de l’offre, p. ex. avec des trains directs
- Nouvelles offres pour les adolescents et les jeunes adultes

Le nouvel assortiment jeunesse est un véritable succès

Une bonne offre restera le facteur décisif à l’avenir





Les TP font partie de la solution

VÖV UTP

Merci beaucoup

VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

Jobst Teske et Michael Bartnik

Administration du Sénat de Berlin
et Berliner Verkehrsbetriebe

Senatsverwaltung
für Mobilität, Verkehr,
Klimaschutz und Umwelt

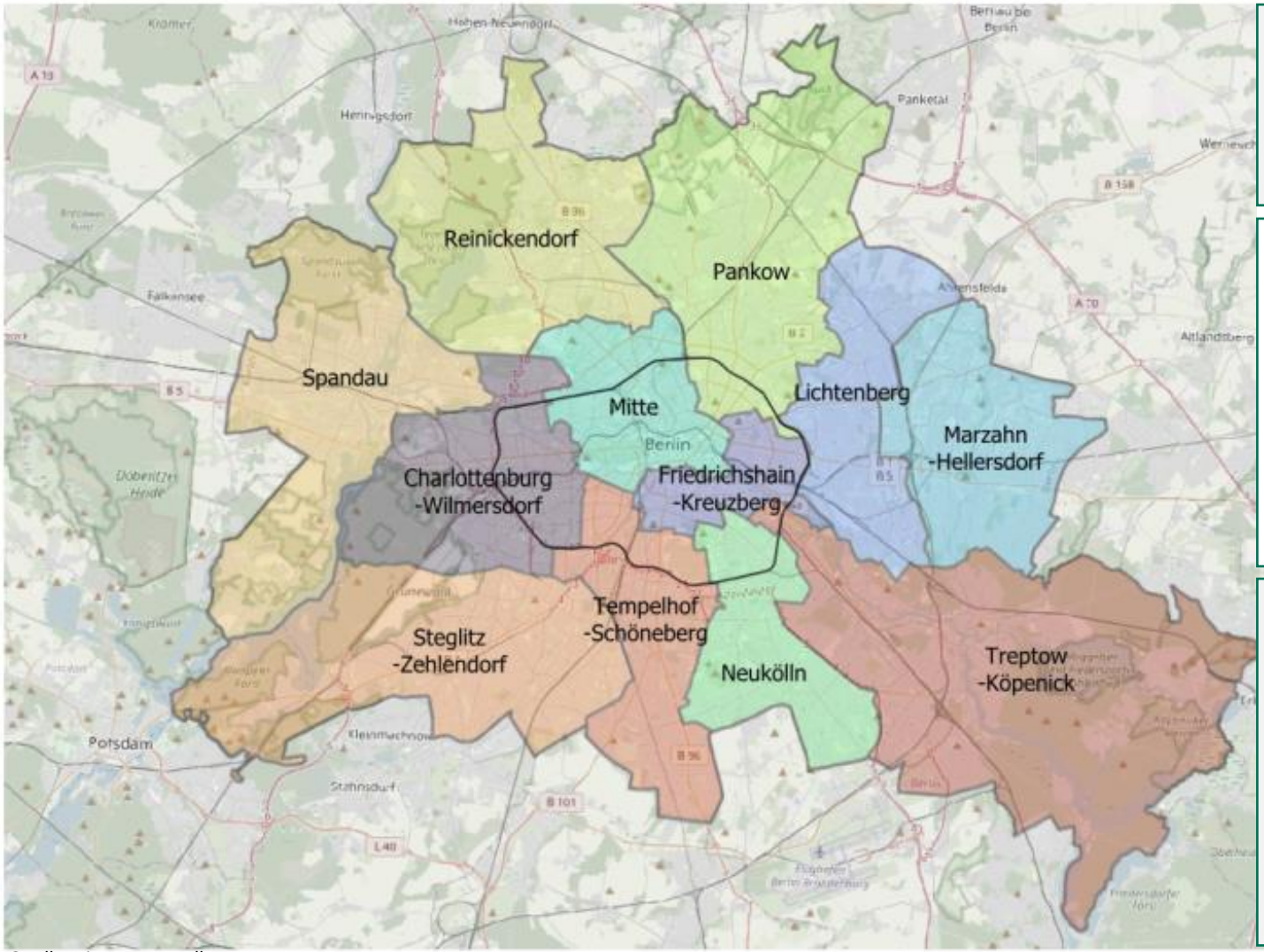
BERLIN

DURABLE ET VARIÉE, LA MOBILITÉ DU PARTAGE À BERLIN PARTIE 1

Colloque de l'UTP «Les TP et la mobilité de demain»
le 13 mars 2024

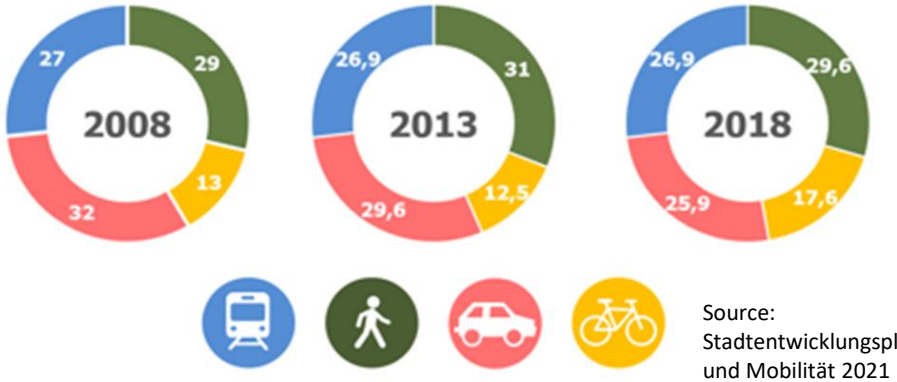
Jobst Teske

Quelques faits sur Berlin



1 VILLE – 12 ARRONDISSEMENTS:

- 3,8 millions d'habitants
- 890 km² de superficie



Source: Stadtentwicklungsplan Verkehr und Mobilität 2021

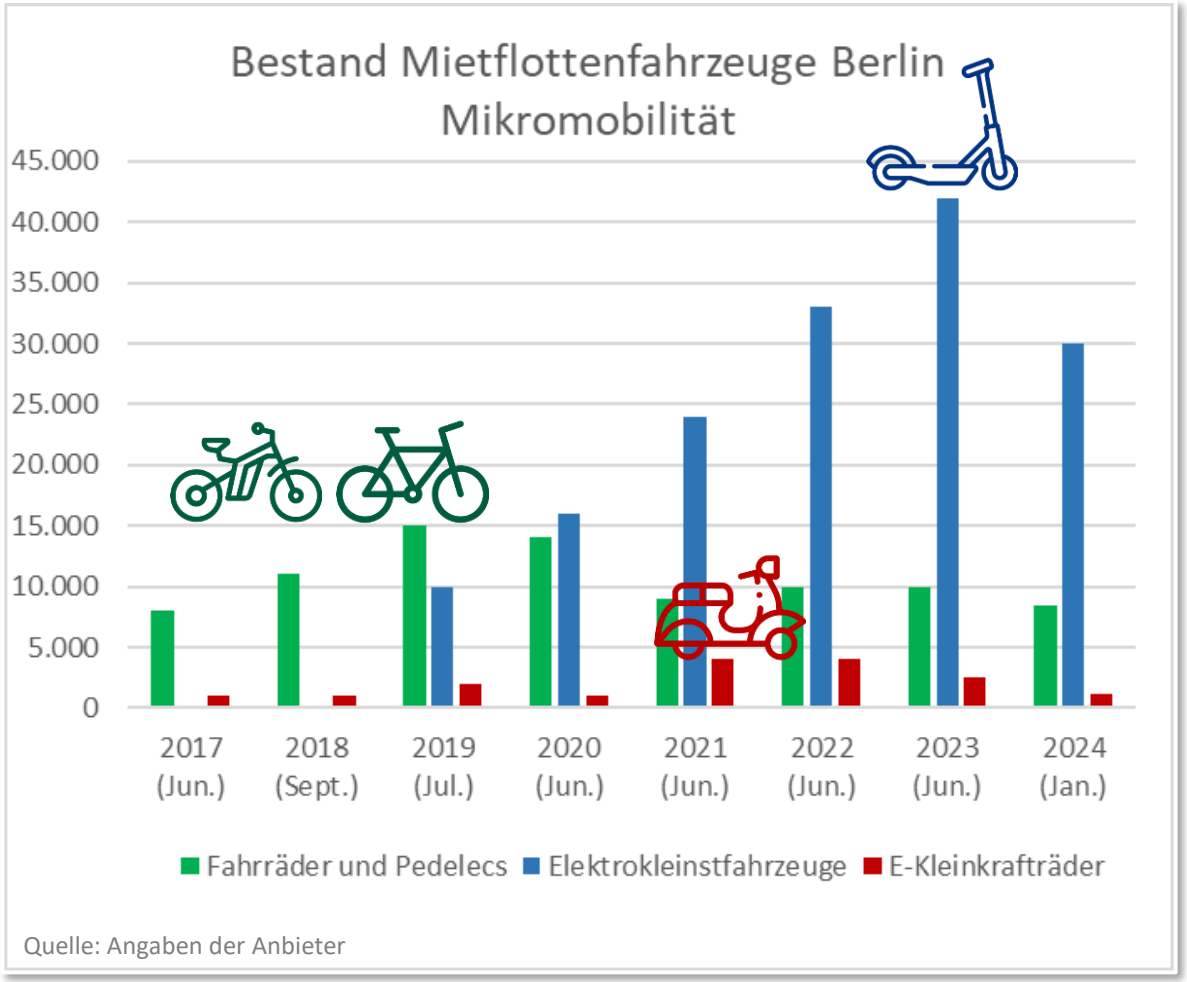
LOI BERLINOISE SUR LA MOBILITÉ (MOBG BE):

- Première loi de ce type en Allemagne
- Priorité de la communauté environnementale et vision zéro
- Sécurité, protection du climat, qualité de vie et mobilité

Quelle: Eigene Darstellung

Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt | BERLIN

Partage: malédiction ou bénédiction?

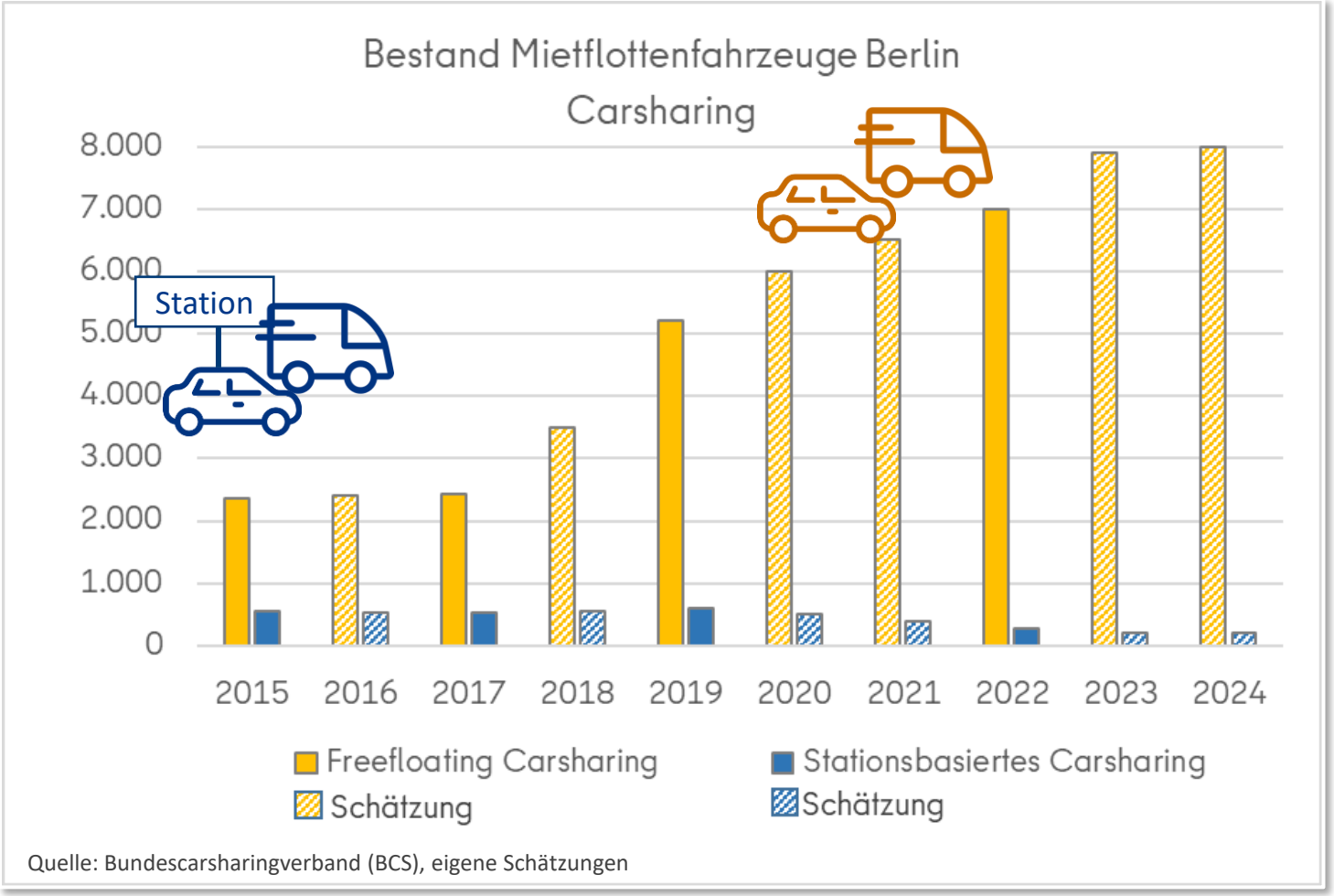


Quelle: Angaben der Anbieter

Bilder: Eigene Aufnahmen

Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt
BERLIN

Partage: dans des stations ou en *freefloating*?

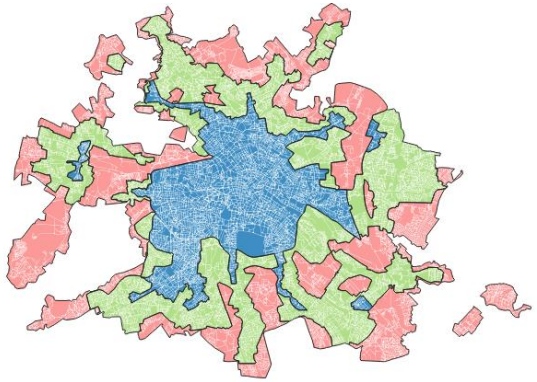


Quelle: Bundescarsharingverband (BCS), eigene Schätzungen

Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt | BERLIN

Stratégie berlinoise du partage: coup d'œil dans l'atelier

Répartition des zones



Déduction de directives (stratégie)

Vision du mix d'offre

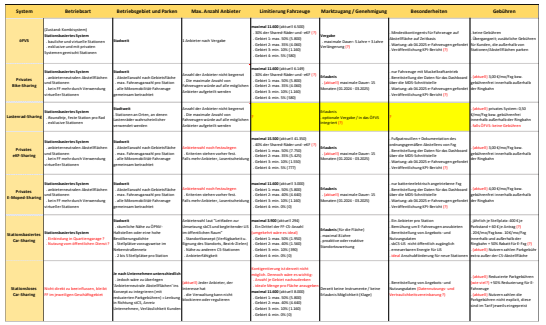
Zone 3:

Zone 2:

Zone 1:

- Nombre de véhicules
- Répartition et forme d'exploitation
- Qualité

Mesures et prescriptions



Monitoring et évaluation

- Concept d'évaluation
- Plateforme de gestion des données pour le monitoring
- Enquêtes auprès des usagers et de la population

Ce que nous avons fait jusqu'ici

Système public de location de vélos

Exploité depuis 2016 par l'entreprise Nextbike; nouvel appel d'offres prévu en 2024

Régulation: régime SN et taxes de parking

Nouvelle loi berlinoise sur les routes au 1.9.2022 et contingentement dans l'anneau du RER au 1.1.2024

Stations de mobilité Jelbi

Test dans le cadre du mandat de transport des BVG depuis2020

Surfaces de dépôt comme cadre réglementaire

Mandat aux BVG dans un projet pilote à la fin 2022

Partie 2 de la présentation

Cadre régulatoire actuel

Deux-roues

- Permission générale d'utilisation spéciale pour le *freefloating* avec des dispositions accessoires sur le dépôt, des zones de parcage interdit, l'accessibilité, le reporting et la transmission des données
- Depuis le 1.1.2024, contingents selon la taille du véhicule dans l'anneau du RER

Quatre-roues

- Permission d'utilisation spéciale seulement dans les stations
- Privilège pour le parking courte durée: arrêt de la hausse, réduction de 50 % pour les véhicules électriques

Merci beaucoup.

Senatsverwaltung
für Mobilität, Verkehr,
Klimaschutz und Umwelt

BERLIN

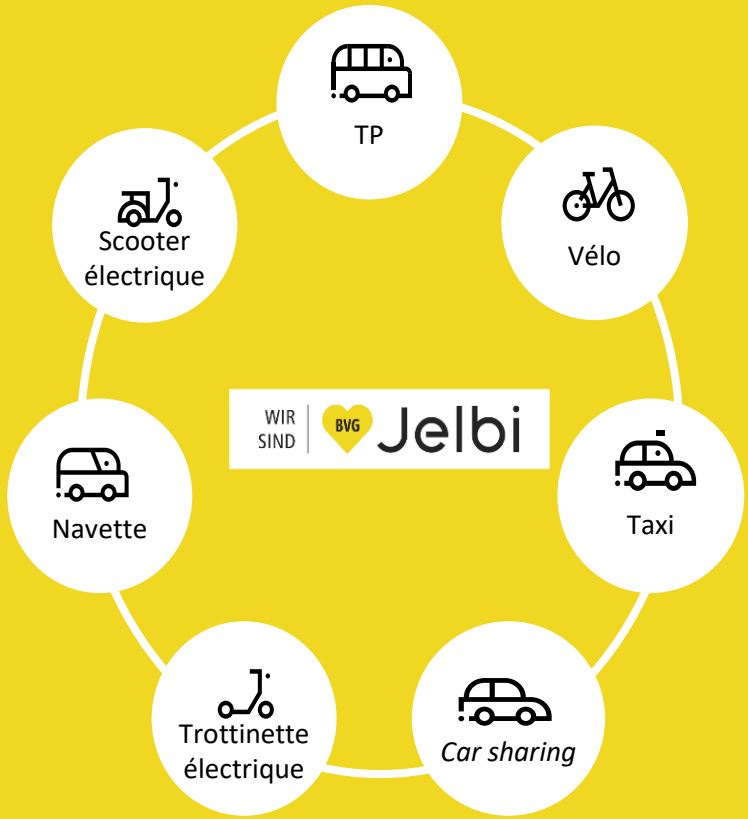
Une pour tous:
Jelbi lie TP et partage…
… et les rend compatibles avec la ville
Wohin möchtest du?
ÖPNV
Autos (flexibel)
BerlKönig
Jelbi
U Jakob-Kaiser-Platz
Eine Station für:

Tout au même endroit: Jelbi regroupe

toute la mobilité dans son app, sur place et dans son alliance

App Jelbi

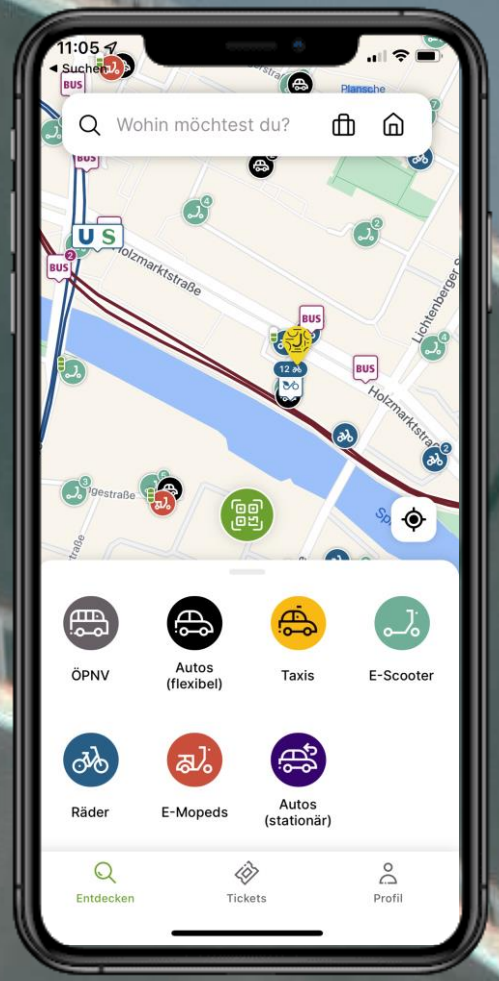
Emplacements Jelbi

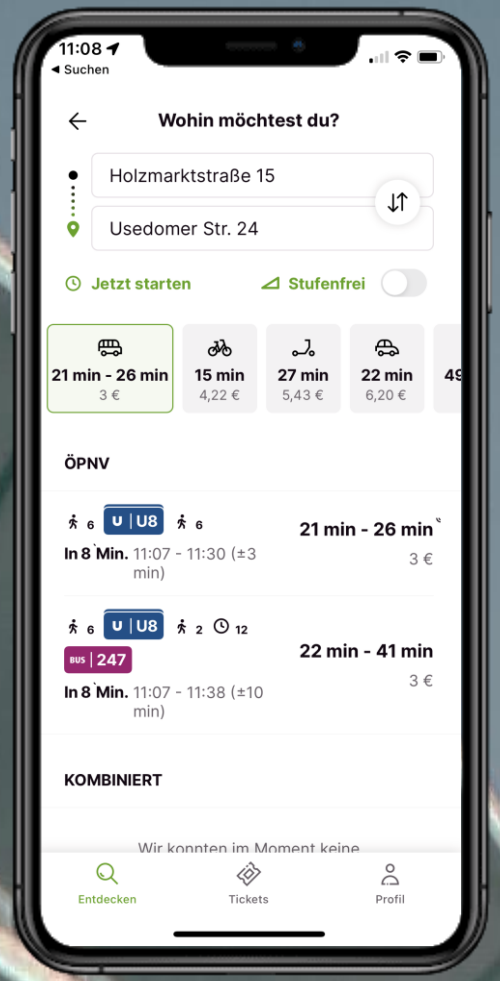


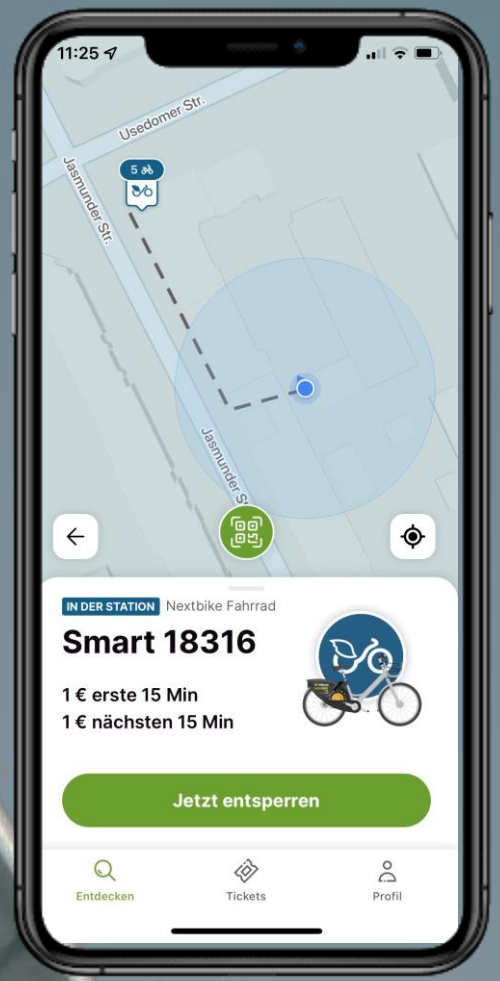
Budget de mobilité Jelbi

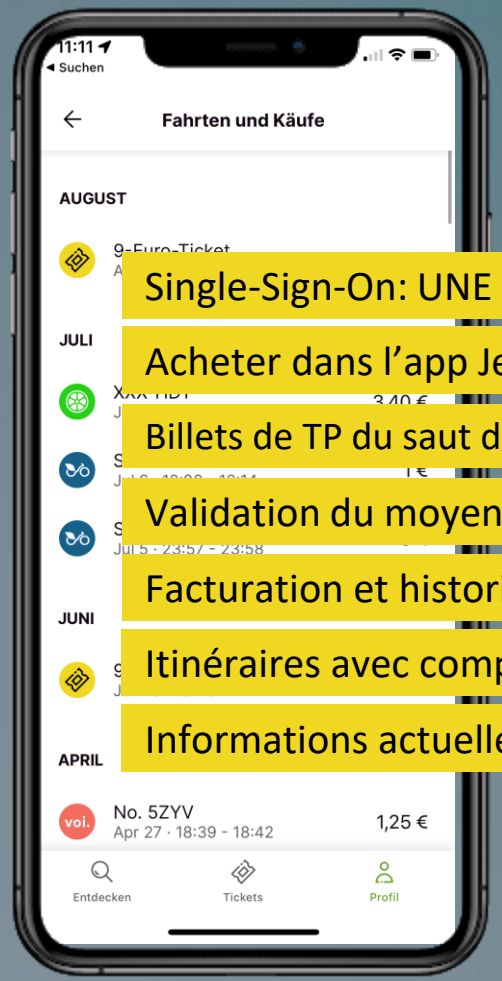
Alliance de partenaires Jelbi

Toute la mobilité berlinoise dans une app: se connecter une fois, puis utiliser et payer simplement les TP, taxis et offres de partage









- Single-Sign-On: UNE connexion pour tout
- Acheter dans l'app Jelbi sans rupture
- Billets de TP du saut de puce au Deutschlandticket
- Validation du moyen de paiement/permis de c.
- Facturation et historique des courses
- Itinéraires avec comparaison de prix et de temps
- Informations actuelles sur les dérangements

Trafi

Toujours un véhicule, toujours une place, toujours mobile:

les emplacements Jelbi regroupent les offres de partage à la gare,

au travail, au magasin, au centre de loisirs, dans le quartier...

J

Grandes stations Jelbi

pour toutes les offres de partage

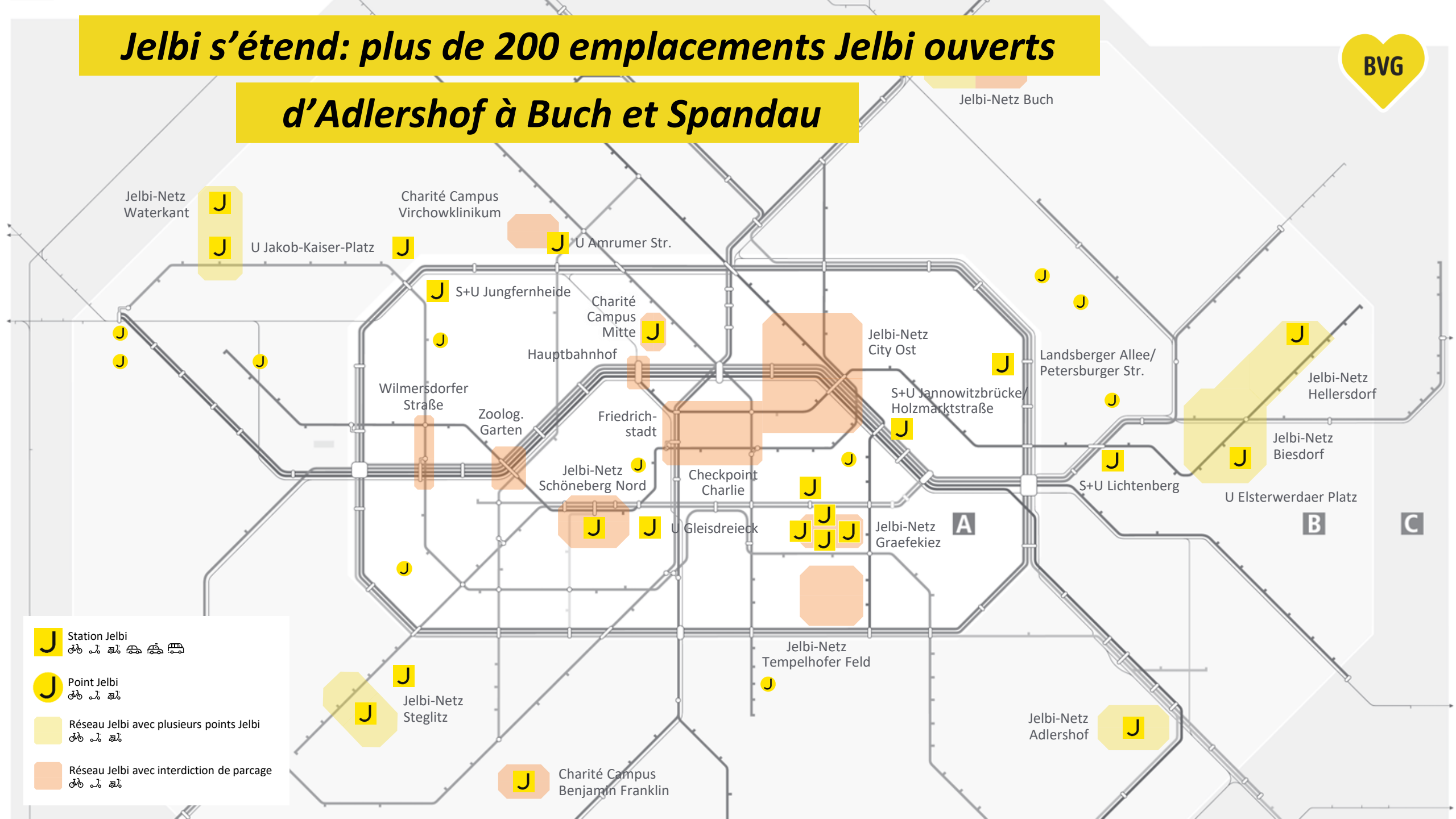
J

Petits points Jelbi

pour tous les deux-roues

Jelbi s’étend: plus de 200 emplacements Jelbi ouverts

d’Adlershof à Buch et Spandau



Avec notre «partenariat de mobilité» à Hellersdorf, nous avons réussi à amener la diversité de la mobilité partagée en bordure de ville

WIR SIND | BVG Jelbi

Partenaires de mobilité

Bolt · nextbike by TIER · voi. · TIER · Lime · MILES · SIXT share

TAXI BERLIN 030 202020

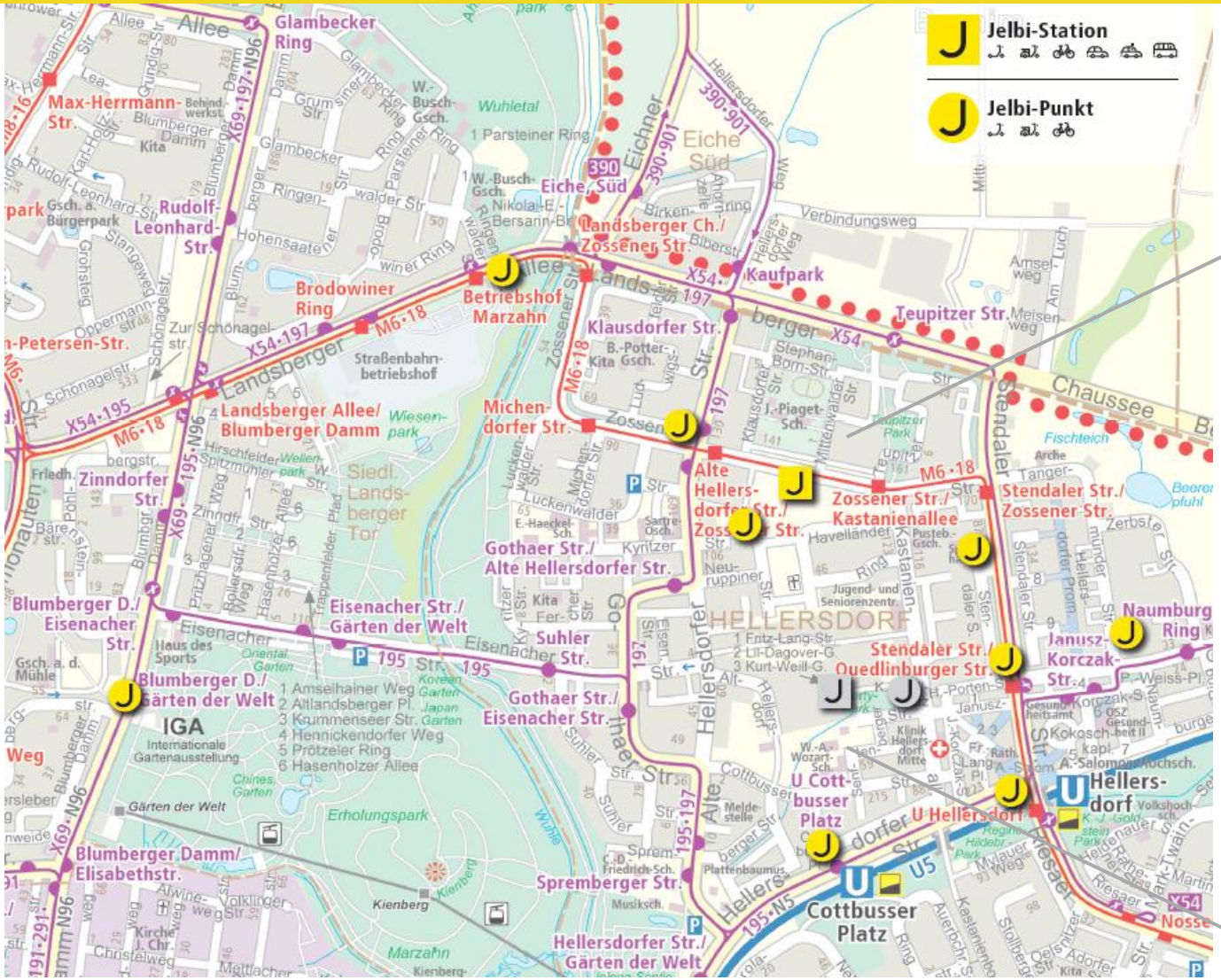
S · VBB · BVG

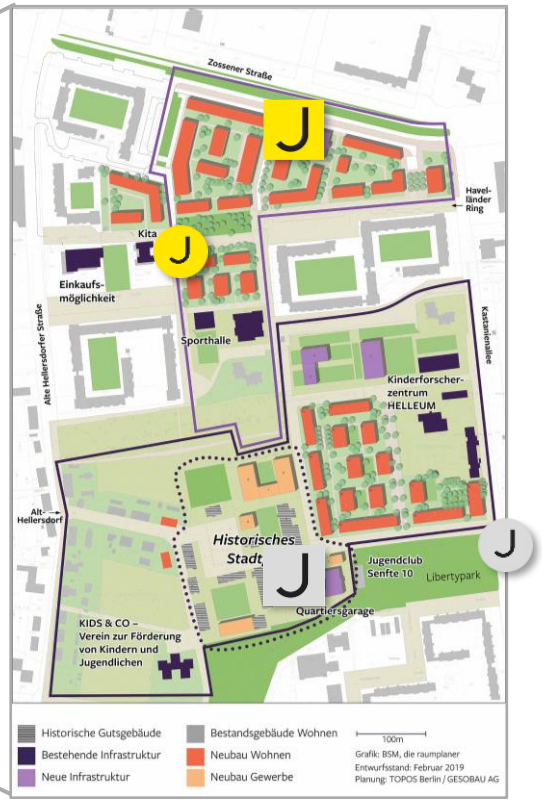
Partenaires d'emplacement

GESOBAU Hier wohnt Berlin. · HOWOGE

Mandat et autorisation

Marzahn-Hellersdorf Berlins beste Aussichten · BERLIN Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz

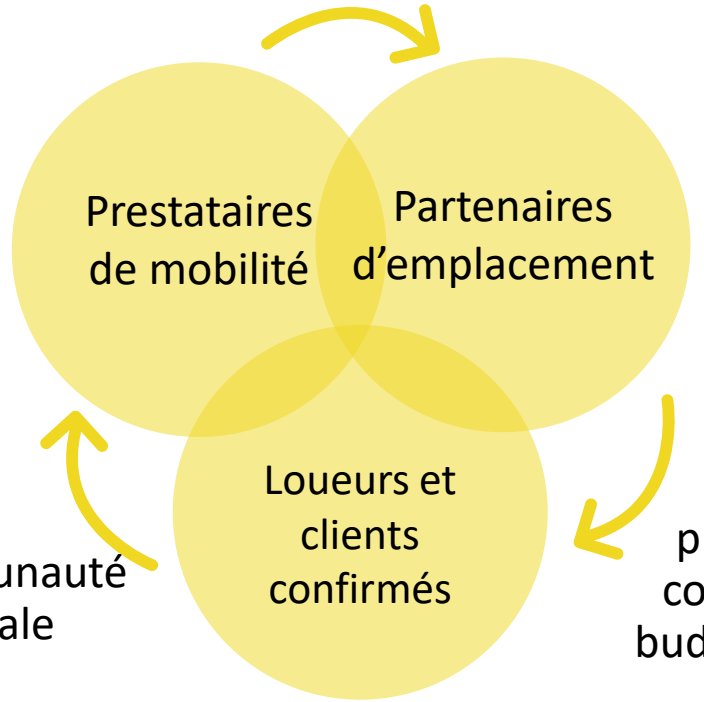




En unissant les forces, nos «partenariats de mobilité»

permettent davantage de mobilité dans toujours plus de quartiers

Offres de partage dans toujours plus de quartiers, surtout dans les arrondissements extérieurs



Passage à la communauté environnementale (TP+partage)

p. ex. surfaces, communication, budget de mobilité

Partenaires d'emplacement communaux (sélection)

Partenaires d'emplacement privés (sélection)

WIR SIND BVG Jelbi

*Les partenaires de mobilité avec manifestation d'intérêt formelle sont intégrés ensuite

Via le produit de transport, nous menons des tests sur la diversité de la mobilité Jelbi dans de «nouveaux quartiers urbains» et «lieux d'avenir»

BERLIN
Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz

BVG

Essais Jelbi jusqu'en 2025

Jelbi Buch * (depuis octobre 2022)

Wasserstadt Spandau

Jelbi Waterkant * (depuis fin 2020)

Jelbi Spandau

Siemensstadt 2.0

Michelangelostraße (nach 2025)

Jelbi Prenzlberg *

Alter Schlachthof DSTRCT

Jelbi Hellersdorf * (depuis juillet 2022)

Stadtgut Hellersdorf

Jelbi Biesdorf * (depuis août 2021)

Verkehrsversuch Graefekiez

Jelbi Graefekiez (depuis octobre 2023)

Flughafen Tempelhof

Jelbi Tempel-hofer Feld

Neue Mitte Tempelhof (nach 2025)

Johannisthal/ Adlershof

Jelbi Steglitz (depuis nov. 2023)

Berlin Südwest

Jelbi Adlershof * (depuis mai 2023)

Wissenschaftsstadt Adlershof

Réseaux Jelbi existants depuis 2020

Sélection de lieux d'avenir (selon l'administration du Sénat pour l'économie, l'énergie et les entreprises)

Sélection de nouveaux quartiers urbains (selon le plan de développement de la ville Habitat 2025)

* Sélection de réseaux Jelbi accompagnés de prospection du marché

Neue Stadtquartiere

5.000 oder mehr Wohnungen

mehr als 2.000 bis 5.000 Wohnungen

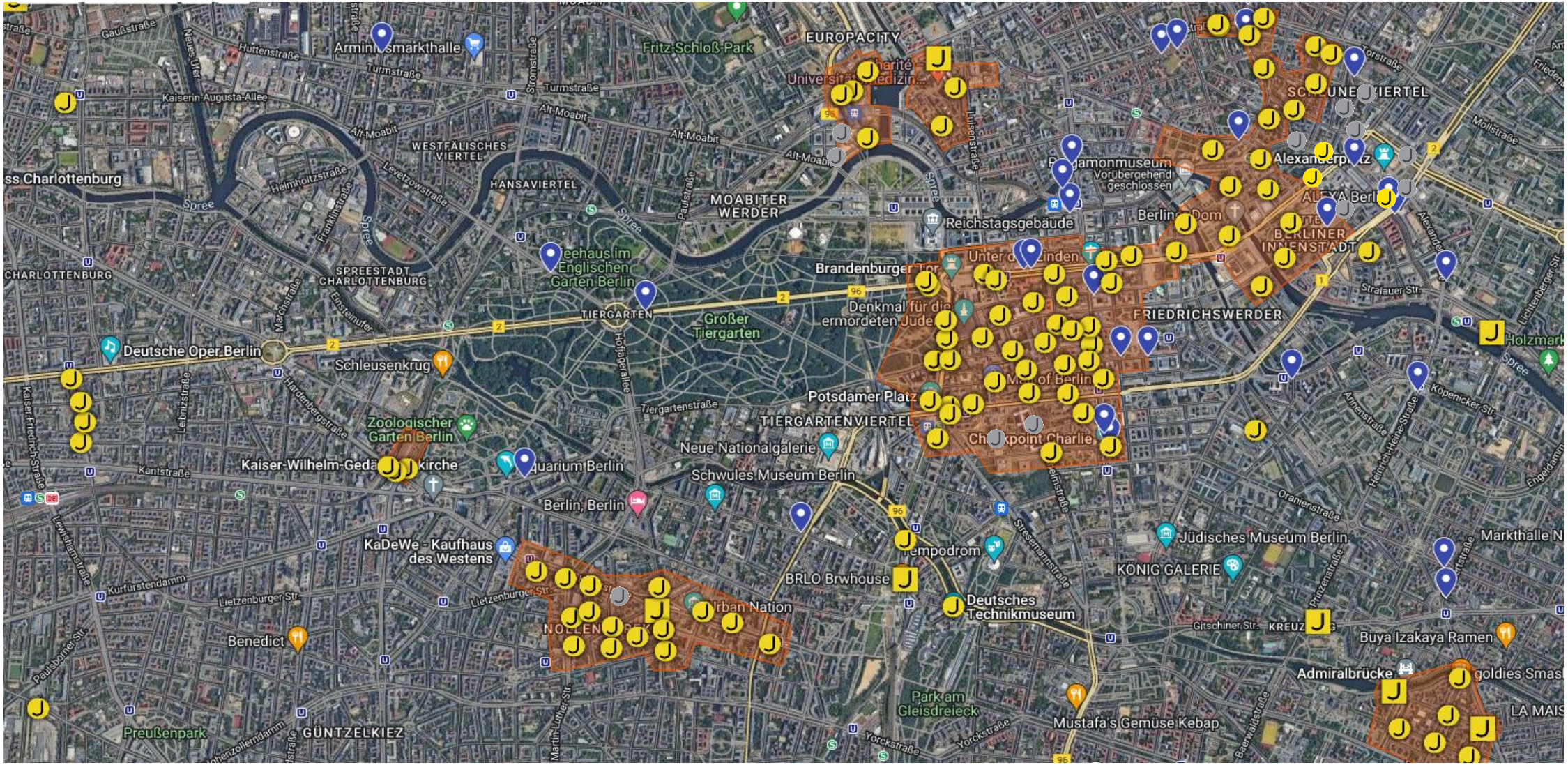
bis 2.000 Wohnungen

berlinbaut | neue Wohnungen Stadtentwicklungsplan Wohnen

ZUKUNFTSORTE BERLIN

Cadre réglementaire contre les parcages sauvages déjà du Rotes Rathaus

jusqu'à la gare centrale/la Potsdamer Platz et toujours plus de quartiers

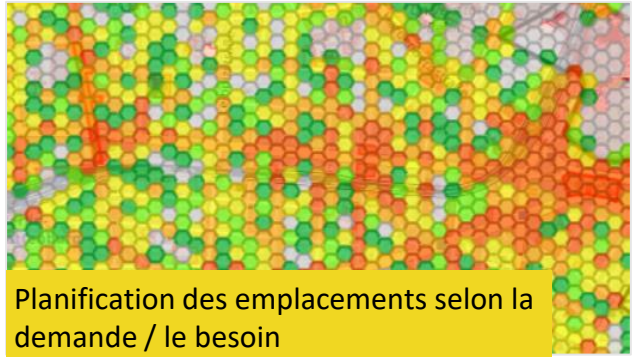


#JelbiRange

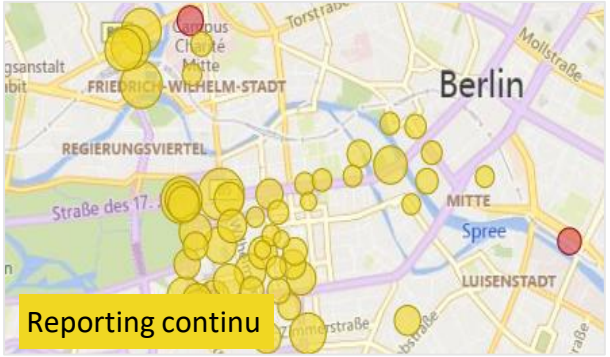
Comment nous créons un cadre réglementaire contre le parcage sauvage

Réseaux avec interdiction générale de parcage

Renforcement des patrouilles piétonnes



Planification des emplacements selon la demande / le besoin



Reporting continu

Communication des règles

Annonces sur jelbi.de/melden

Gestion de la mobilité numérique et commune

SenMVKU x Jelbi x arrondissement en tps réel

Perspectives: disponibilité des véhicules, places, bornes de recharge pour guider la fréquentation

90 % de déposes correctes dans les réseaux Jelbi

200 emplacements Jelbi: booster aux hotspots

Libération systématique des trottoirs

Meilleure collaboration SenMVKU x prestataires

Trois emplacements pilotes sans obstacle

WIR
SIND
BVG
Jelbi
Pour vivre mieux à Berlin
www.jelbi.de

Exemples de bonnes pratiques

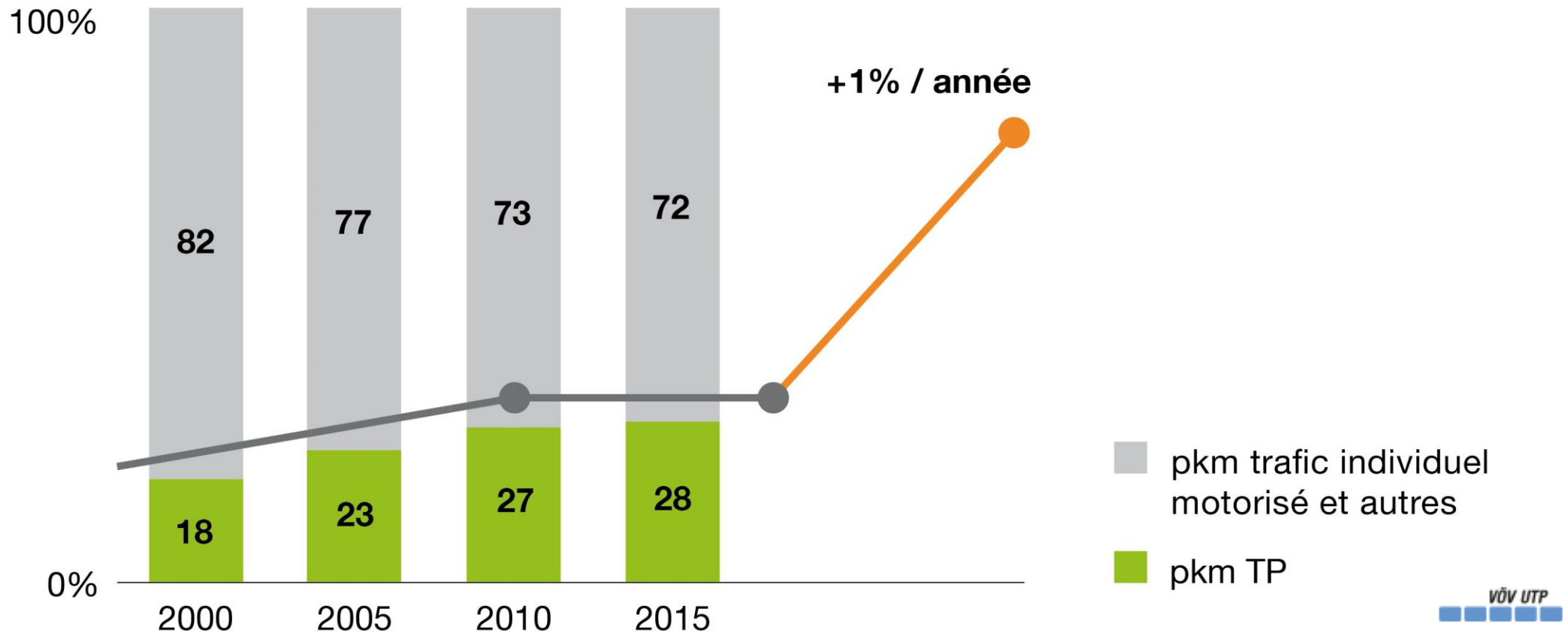
Ulrich Schäffeler

Responsable Gestion du marché du BLS

Faire bouger les supporters avec le partenariat dans le hockey

Ueli Schäffeler
Responsable Mobilité voyageurs a. i.
Responsable Gestion du marché

Répartition modale



Le trafic de loisirs est la clé

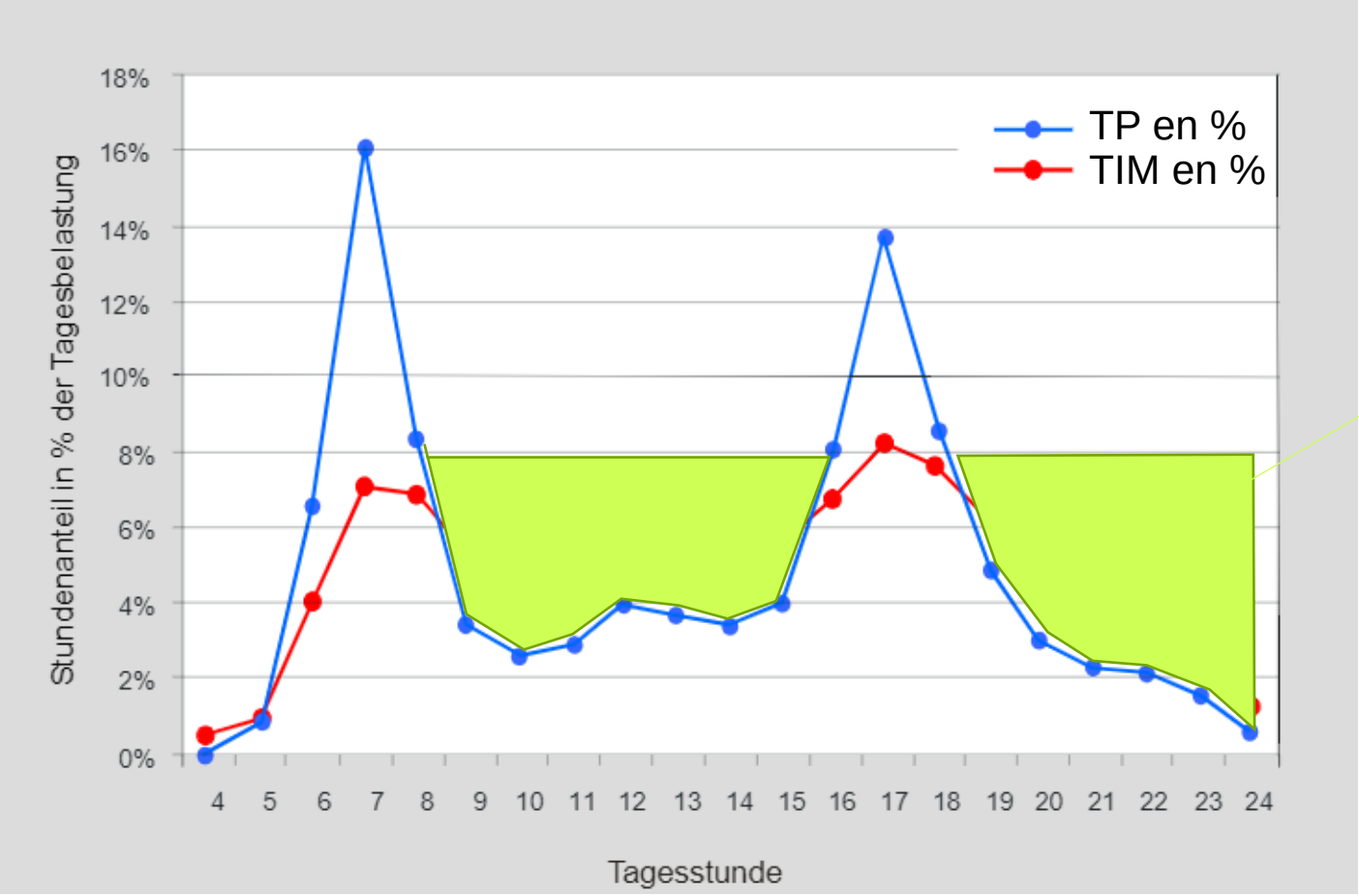
Trafic pendulaire (travail et formation)

Trafic de loisirs

Grand potentiel dans le trafic de loisirs (excursions + manifestations/sorties)

VÖV UTP

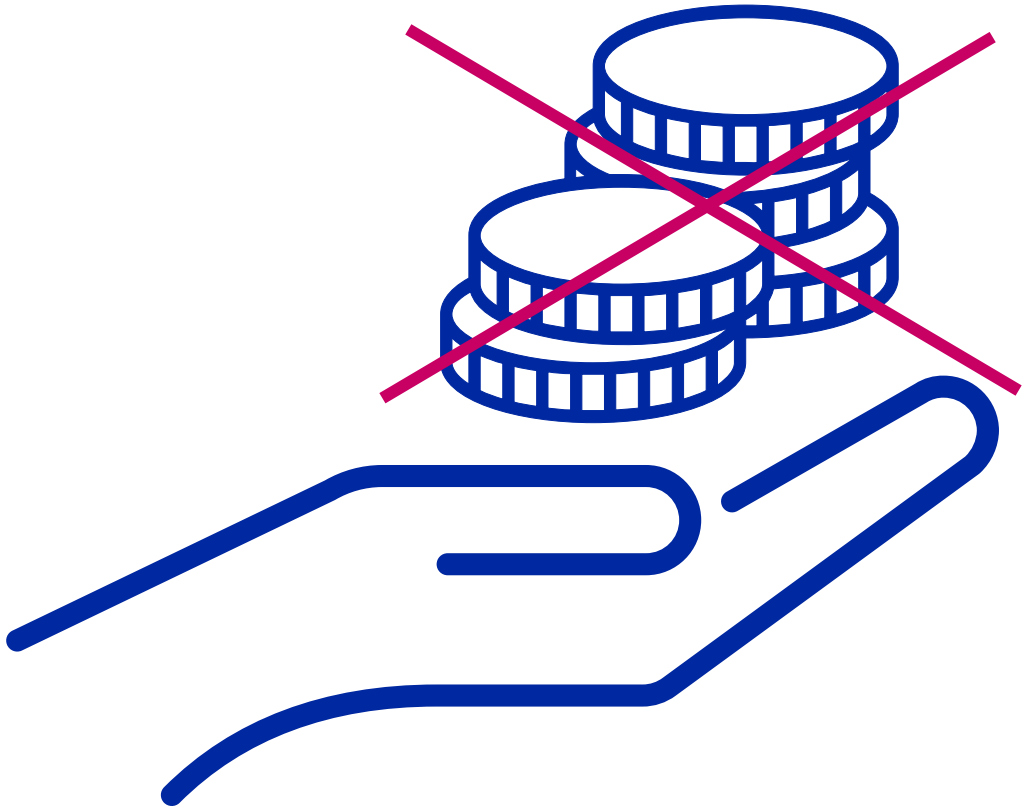
Objectif: améliorer la répartition modale et l'occupation



Capacités libres inutilisées

Situation gagnant-gagnant:
davantage de voyageurs de loisirs pendant les **heures creuses** augmente l'occupation et la part modale des TP

Partenariats du BLS



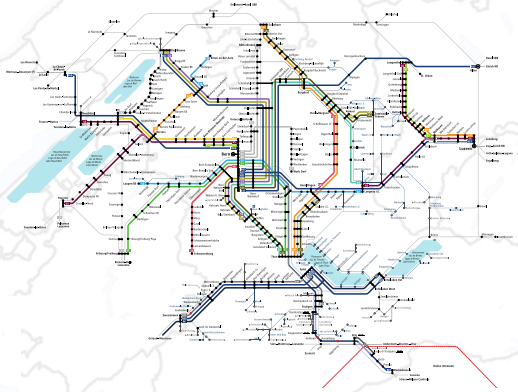
Partenariats du BLS

Le hockey et le BLS

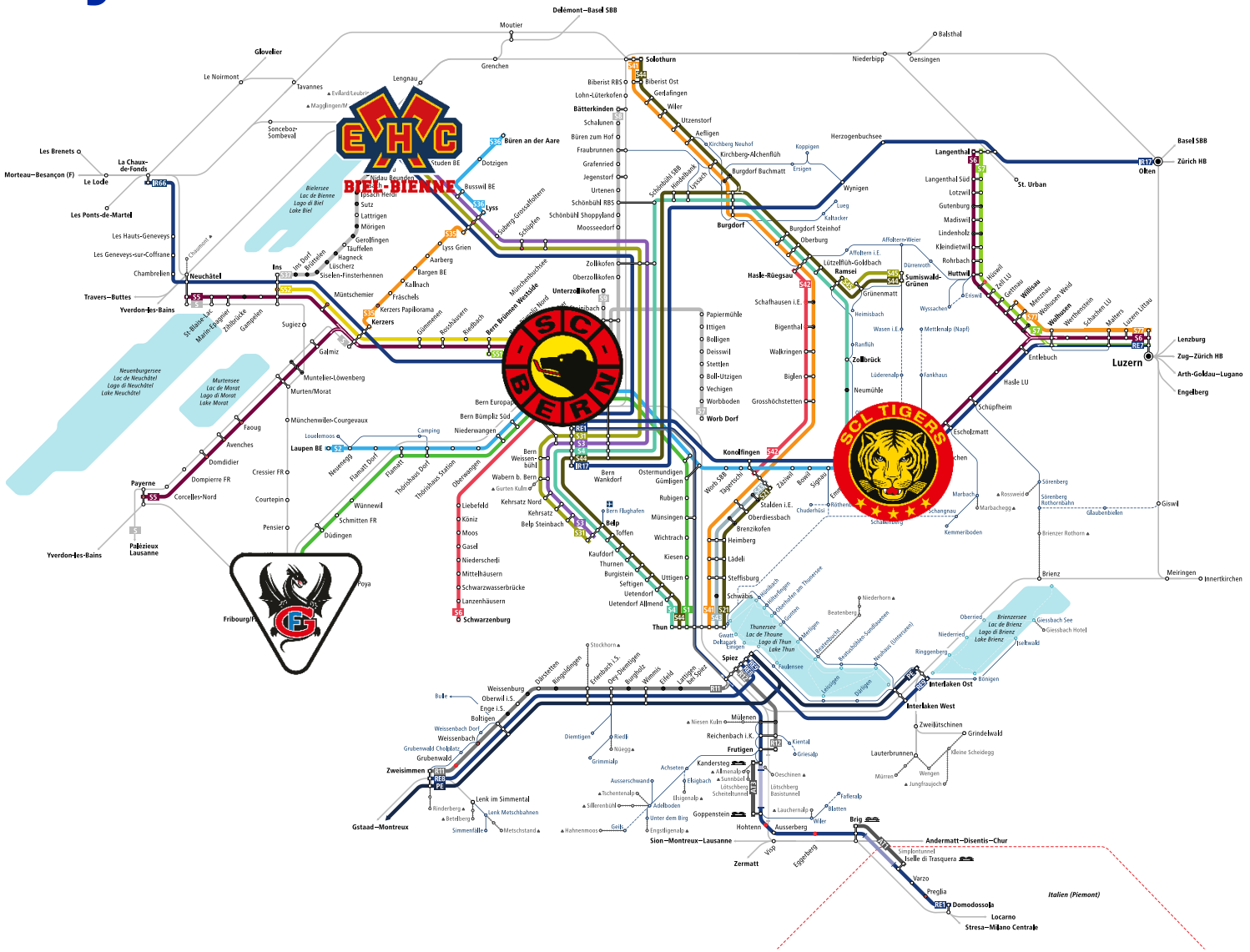
?

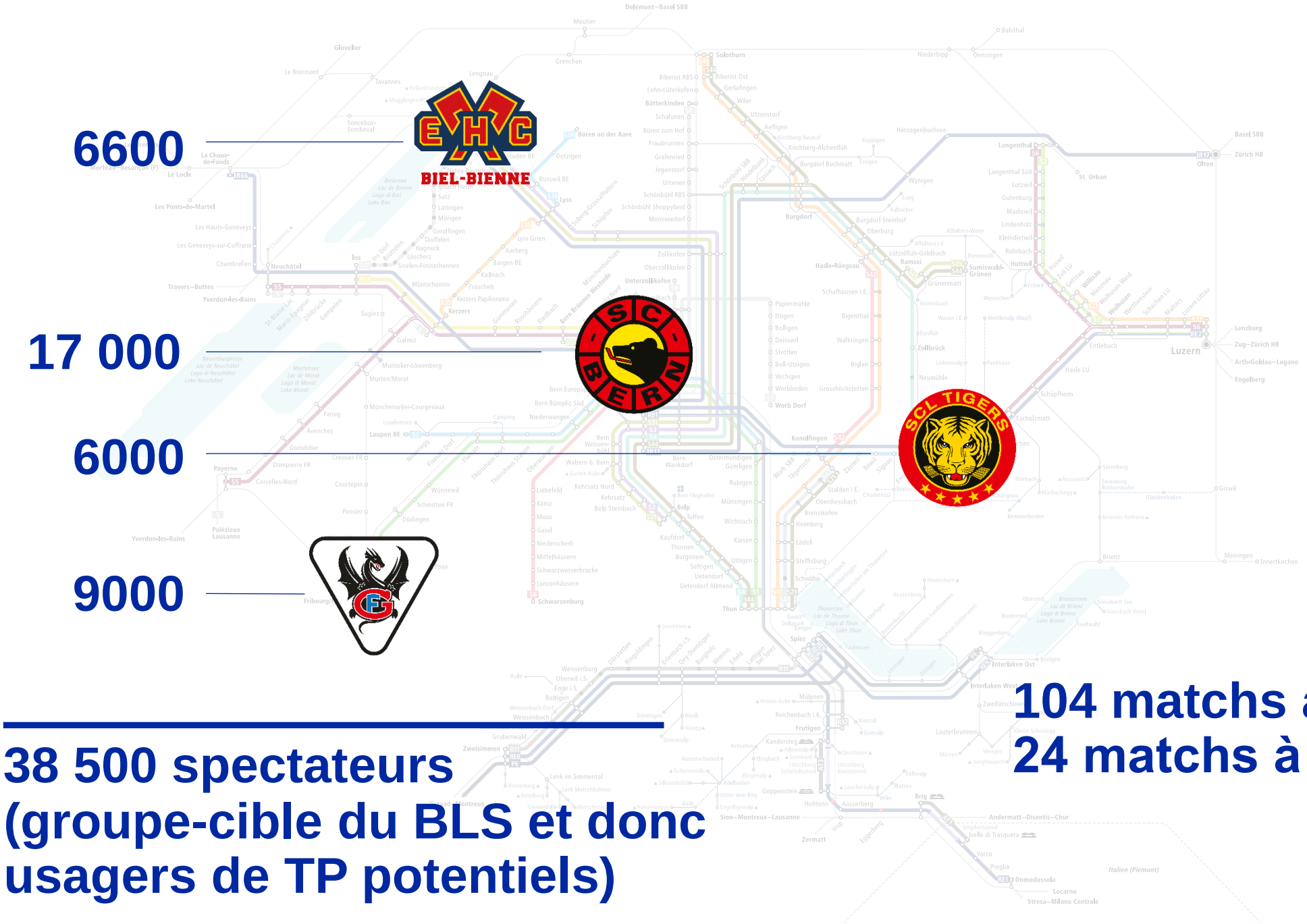
Le hockey et le BLS

Le hockey et le BLS



Le hockey et le BLS





38 500 spectateurs (groupe-cible du BLS et donc usagers de TP potentiels)

104 matchs à domicile
24 matchs à l'extérieur

SC BERN
bls
EHC BIEL-BIENNE
SCL TIGERS

Défi

Défi

Idée

Partenaires

?

EHC BIEL-BIENNE

SC BERN

SCL TIGERS

HC FRIBOURG-GOTTÉRON

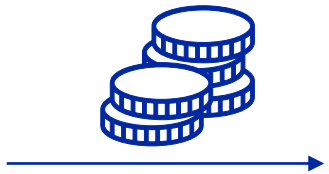
Idée

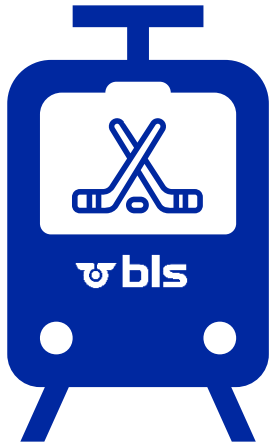
Partenaires

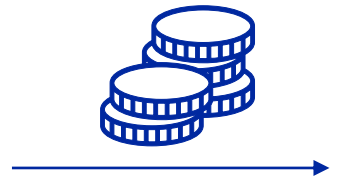
?

Idée

Partenaires



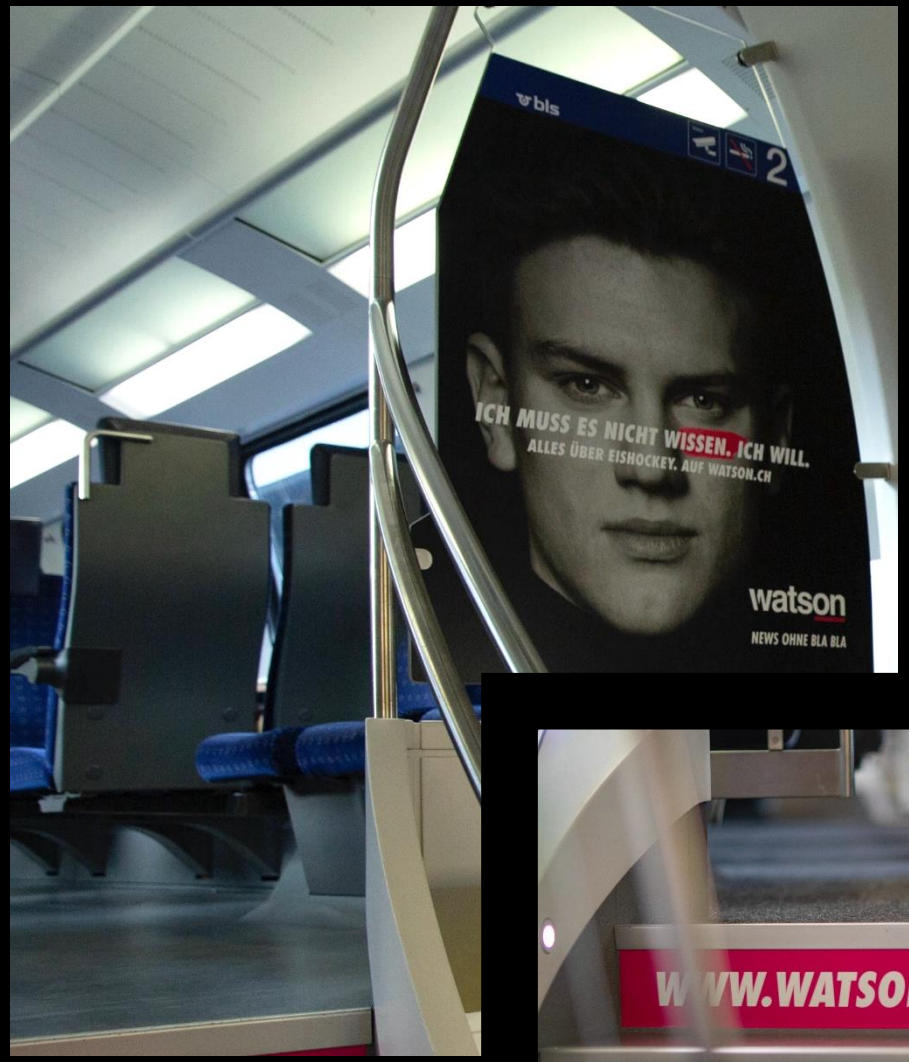




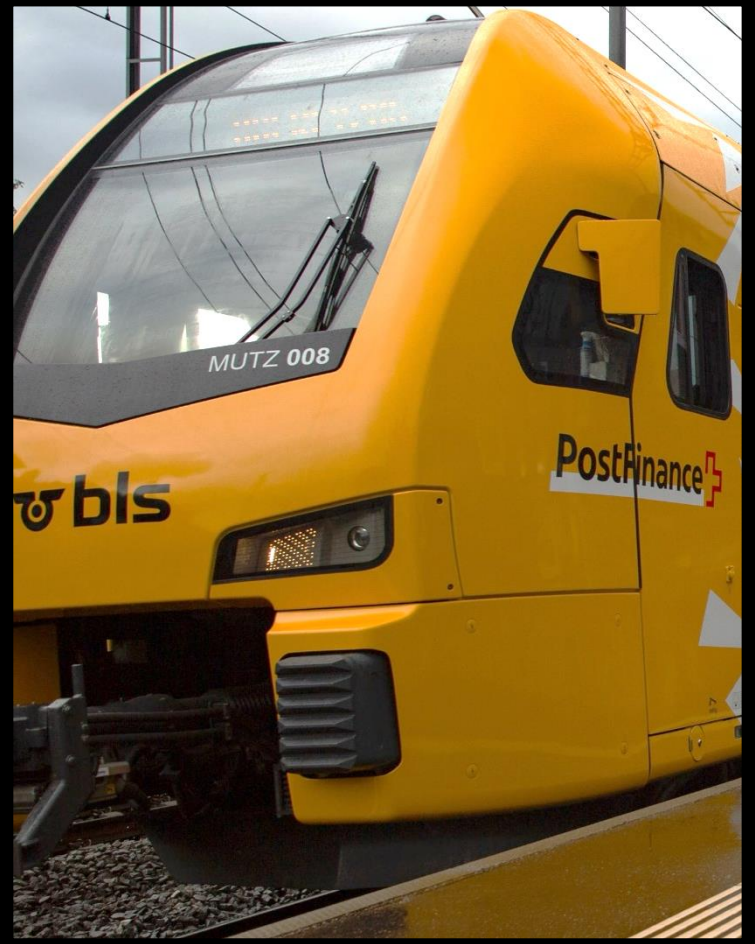
Idée

Bern Brünnen Westside
MUTZ 008
PostFinance
bls

HOCKEYBUG


bls
2
ICH MUSS ES NICHT WISSEN. ICH WILL.
ALLES ÜBER EISHOCKEY. AUF WATSON.CH
watson
NEWS OHNE BLA BLA

PostFinance

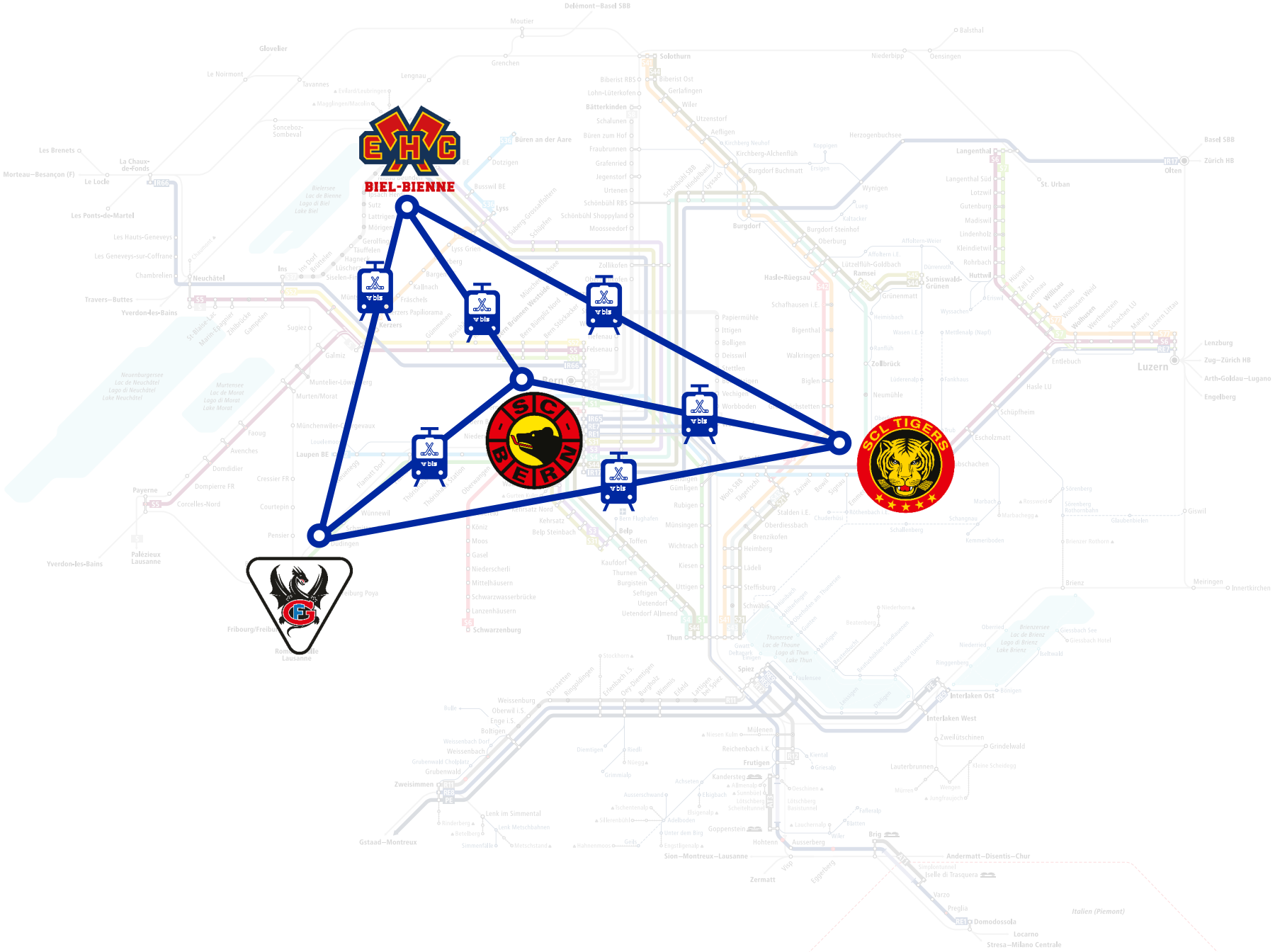

MUTZ 008
bls
PostFinance

WWW.WATSON.CH/FR
PPLI
watson

bls
verbindet.
12 FÜR 9
Monate
im Abo
Das Abo
für Flexible
Bleib flexibel mit dem Frimobil-Jahresabo
und fahre 3 Monate gratis. bls.ch/abofinden

bls
Meisterhaft: 2 Monate gratis fahren im Jahresabo.

bls
TISSOT
14:24
EHCB
EHCK


EHC
BIEL-BIENNE
SC
BERN
SCL TIGERS

Modèle du train de supporters

BLS

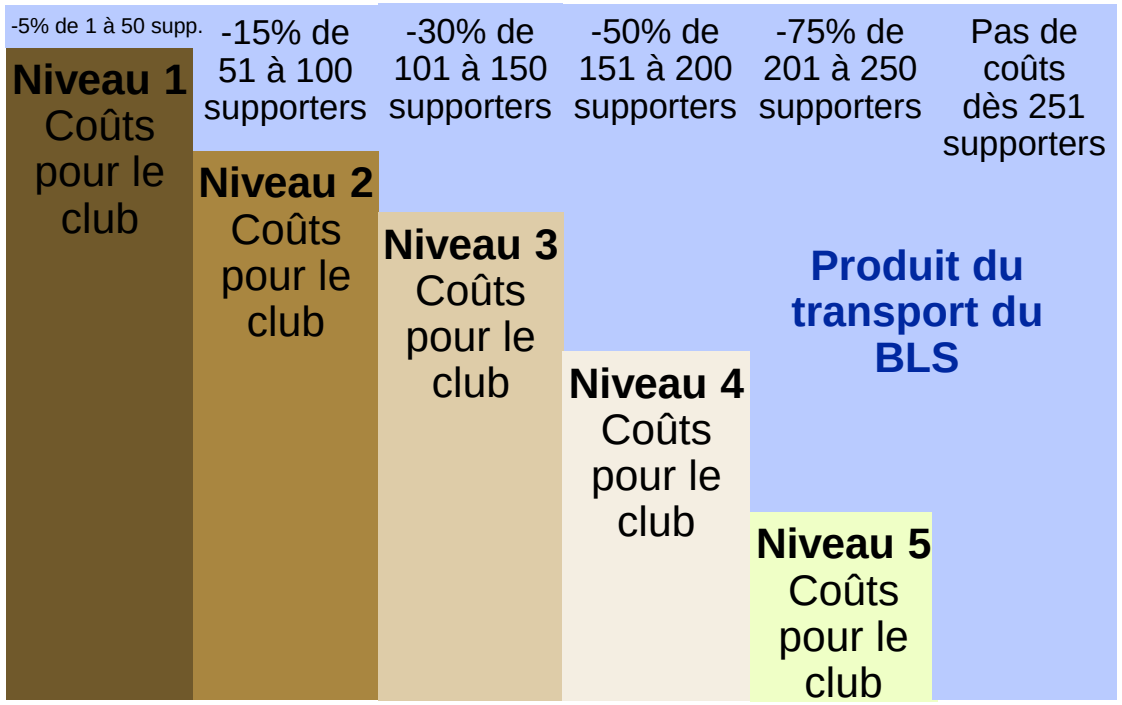
- Sécurité de planification
- Aller et retour directs et sûrs pour les supporters et les autres voyageurs
- Contribution à l’amélioration modale

Situation gagnant-gagnant

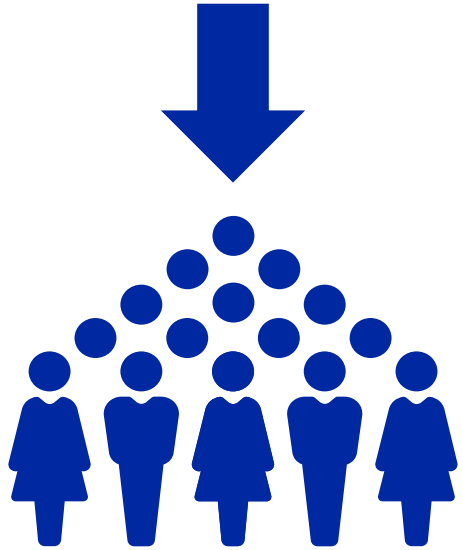
Clubs

- Intérêt financier
- Plateforme pour les clubs et leurs prestations pour les supporters
- Plus grand soutien des supporters aux matchs à l’extérieur

Réalisation



11 trains commandés



2081 supporters transportés

Défis actuels

Transport sur le dernier kilomètre

Vandalisme

Collaboration avec les organismes de sécurité

Objectifs et effet

Marketing et communication

Contribution à l'amélioration modale

4 mio. de contacts dans les patinoires par saison

Modèle du train de supporters:
200 supp. par train

Visibilité

Image

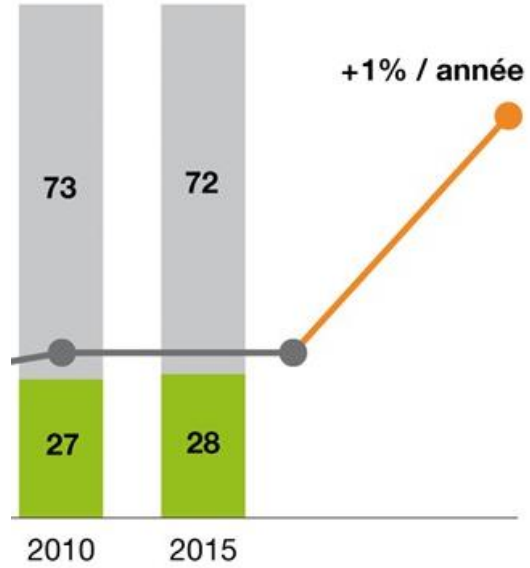
Meilleure connaissance de la marque

Train spécial hockey:
500 000 passagers par année

Écho positif dans les médias

Conclusion

BLS + + =



Merci.

Urs Brütsch

Responsable Mobilité de la SOB

SÜDOSTBAHN
gerade unterwegs

Compartiment multifonctions

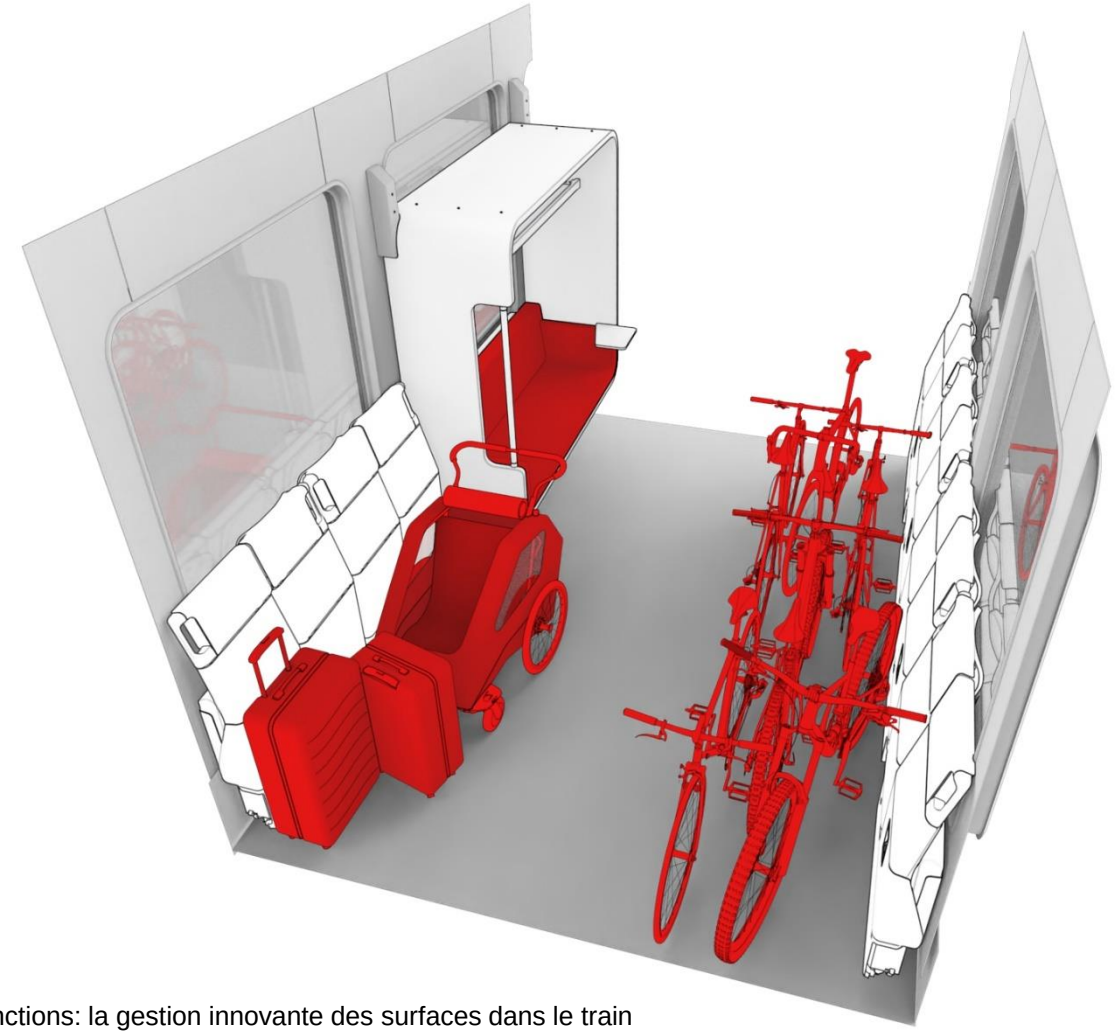
La gestion innovante des surfaces dans le train

Compartiment multifonctions

Les besoins de la clientèle changent rapidement… mais pas les aménagements intérieurs

- Le changement des besoins de la clientèle va plus vite que les cycles d’achat des véhicules ferroviaires
- Différenciation de l’offre dans le contexte des normes en vigueur et des limites techniques (véhicules existants)

L’espace est là, mais la place manque…



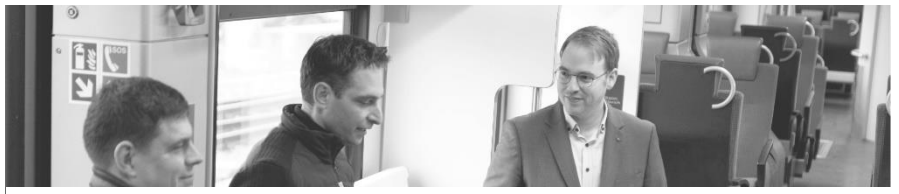
Projet pilote

Critères d’évaluation

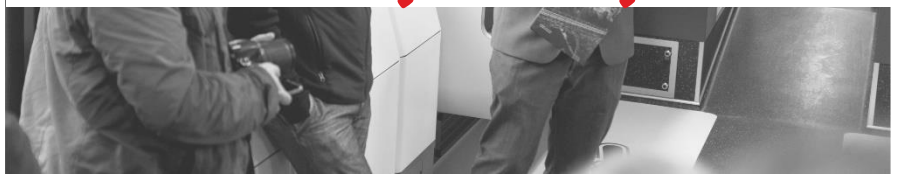
Critères d’utilisation

Intégration du système

Critères d’exploitation



Offre et perception



Retours de la clientèle

à la fin février 2024

SÜDOSTBAHN
gerade unterwegs

Avis (facteurs mous)

Poursuivez seulement réussi, super, génial

Le design et le matériel plaisent beaucoup

Agréable et confortable (module)
Enfin une solution
Plus-value pour les billets vélo
Je prendrais plus souvent le train

Caractéristiques (facteurs durs)

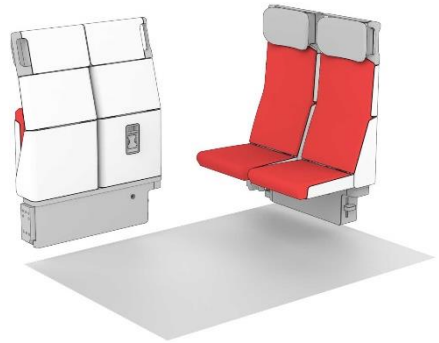
Assise des sièges trop dure

Grande table super

Pas d'accoudoirs

Il manque un élément de fixation pour les vélos
Des prises seraient les bienvenues
Le banc devrait être vers la porte (déambulateur)
Volontiers la solution en 1re classe également

Tester, observer, comprendre, repenser…



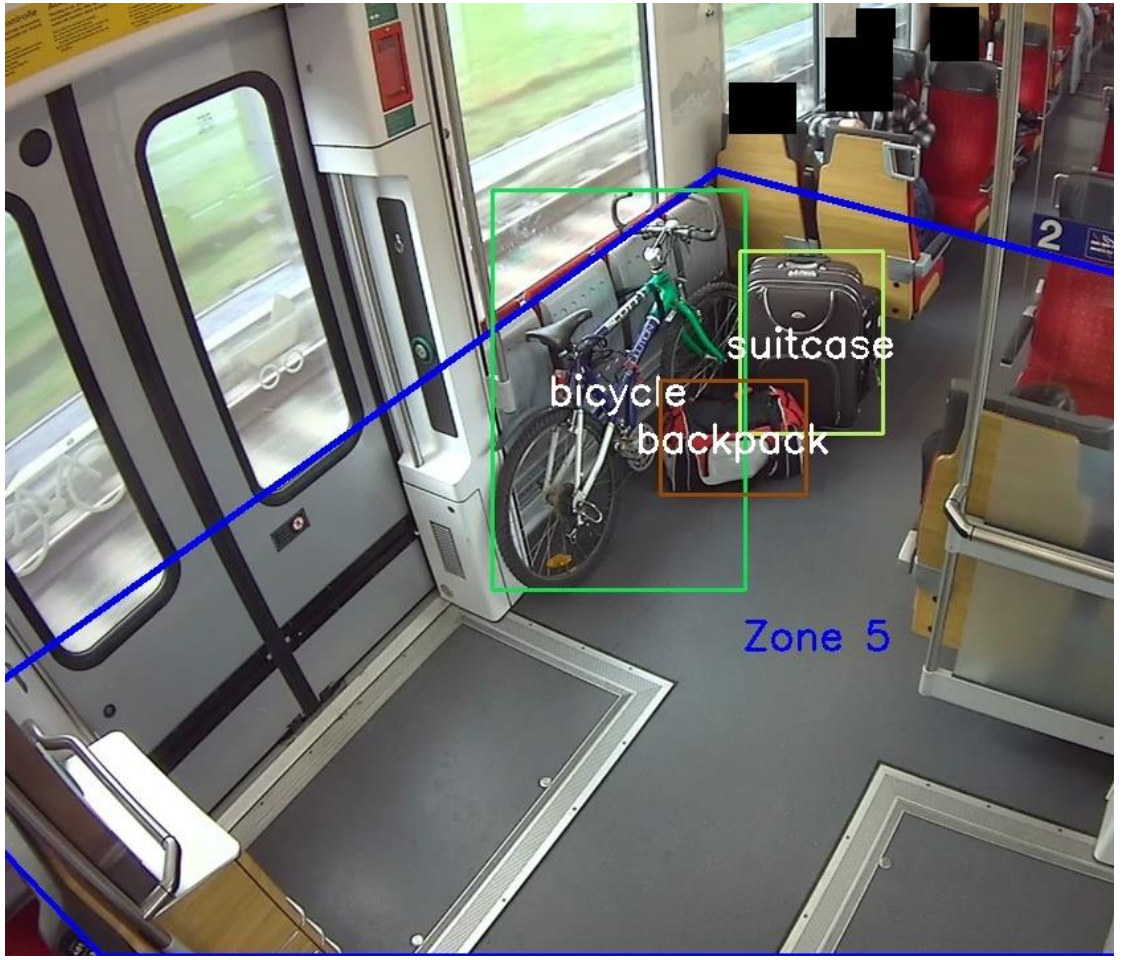
Fonction-modèle > **type P** > présérie

Variantes > **type P** > série

Projet pilote de reconnaissance vidéo des objets dans le train

SÜDOSTBAHN
gerade unterwegs

- Exploration du potentiel de la reconnaissance vidéo automatique d'objets
- Obtention de données d'occupation globales, où on n'avait auparavant que des échantillons
- Évaluation des données pour identifier des modèles et établir des pronostics
- But: créer une base de données pour la gestion des surfaces multifonctions



Projet pilote de reconnaissance vidéo des objets dans le train

SÜDOSTBAHN
gerade unterwegs

DASHBOARD VIDEO-OBJECT

Objektkategorie wählen

Kategorie: bicycles

Linie wählen

Liniename: IR26/IR46

Zugnummern wählen

Gerade/ungerade Zugnummern?: All

Filter Stosszeiten

☐ Nur Stosszeiten

Filter Personenvolumen (AFZ)

☑ Nur Stationen mit sehr hohem Personenvolumen

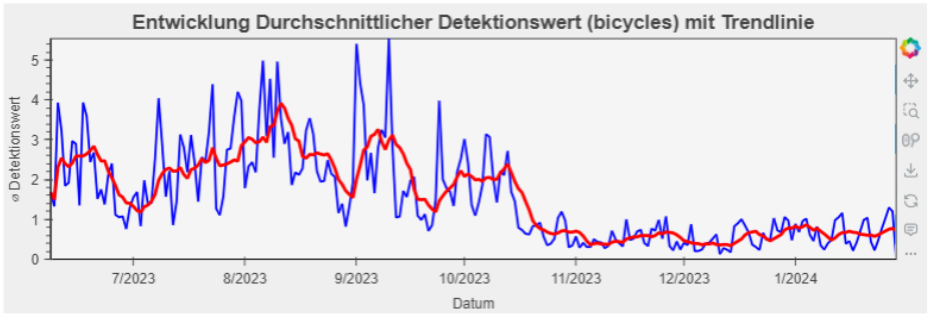
Ansicht Zonen-Auslastung wählen

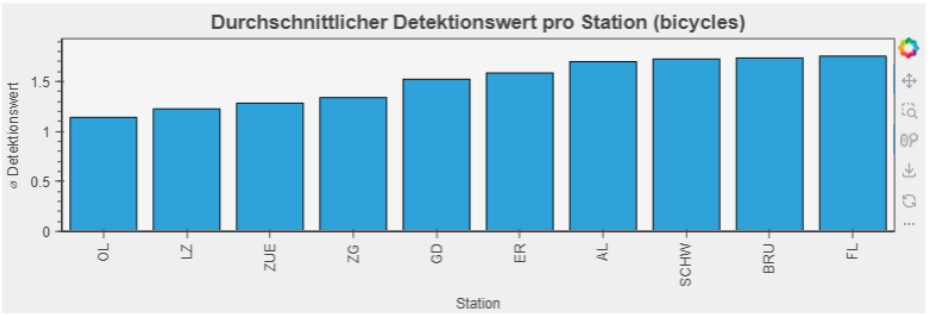
◉ Gesamtübersicht ○ Detailansicht

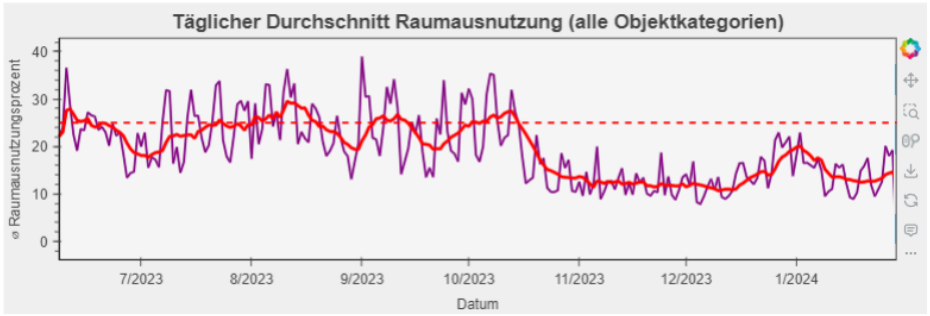
Wettervariable wählen

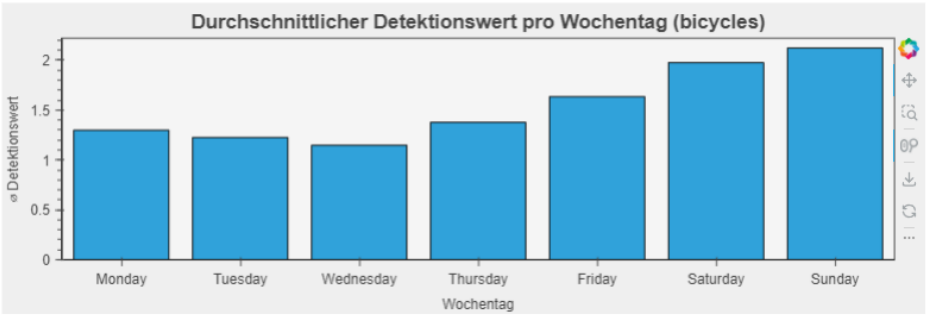
○ precipitation ◉ temperature_afternoon

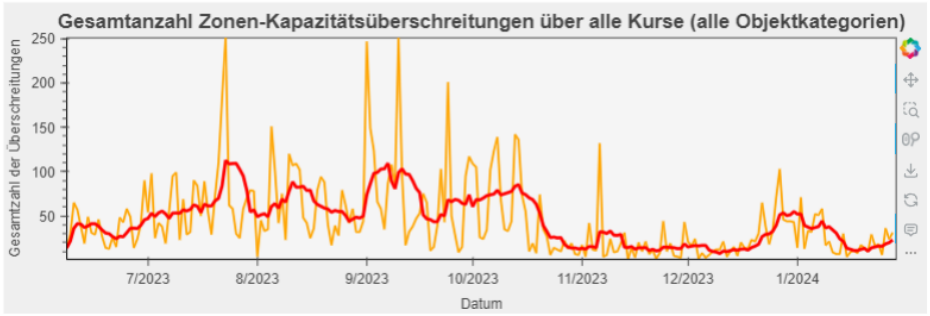
Clear Cache

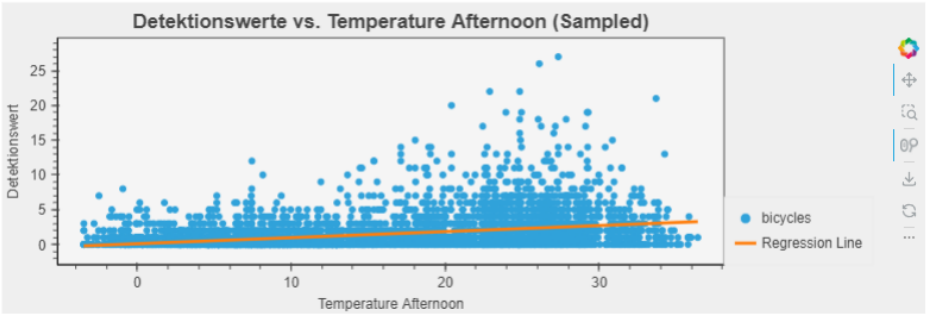












Visites

Nous vous invitions cordialement aux «journées portes roulantes» dans notre Flirt 2 sur les lignes RER S17/S4 entre

Rapperswil – Ziegelbrücke – Sargans – St. Gallen – Rapperswil

- **Mercredi 15 mai 2024**
- **Mercredi 5 juin 2024**
- **Jeudi 27 juin 2024**

En outre, nous présenterons notre projet aux manifestations suivantes:

- **Samedi 25 et dimanche 26 mai 2024 Cycle Week, Zurich**
- **Samedi 21 et dimanche 22 septembre 2024 Bikeside, Einsiedeln**

Contact

Gestion innovante des surfaces dans le train

Sandra Dietsche

sandra.dietsche@sob.ch
Tél. +41 58 580 74 03

Reconnaissance vidéo des objets

Markus Erne

markus.erne@sob.ch
Tél. +41 58 580 76 50

SÜDOSTBAHN

gerade unterwegs

Jenoe Shulepov

Responsable Communication des tpg

Peut-on susciter le report modal grâce aux communications B2C ?

Jenoe Shulepov Bucher
Responsable Communication tpg

UTP Berne
13.03.2024

Les tpg en sont convaincus

Les campagnes B2C contribuent à une réflexion globale

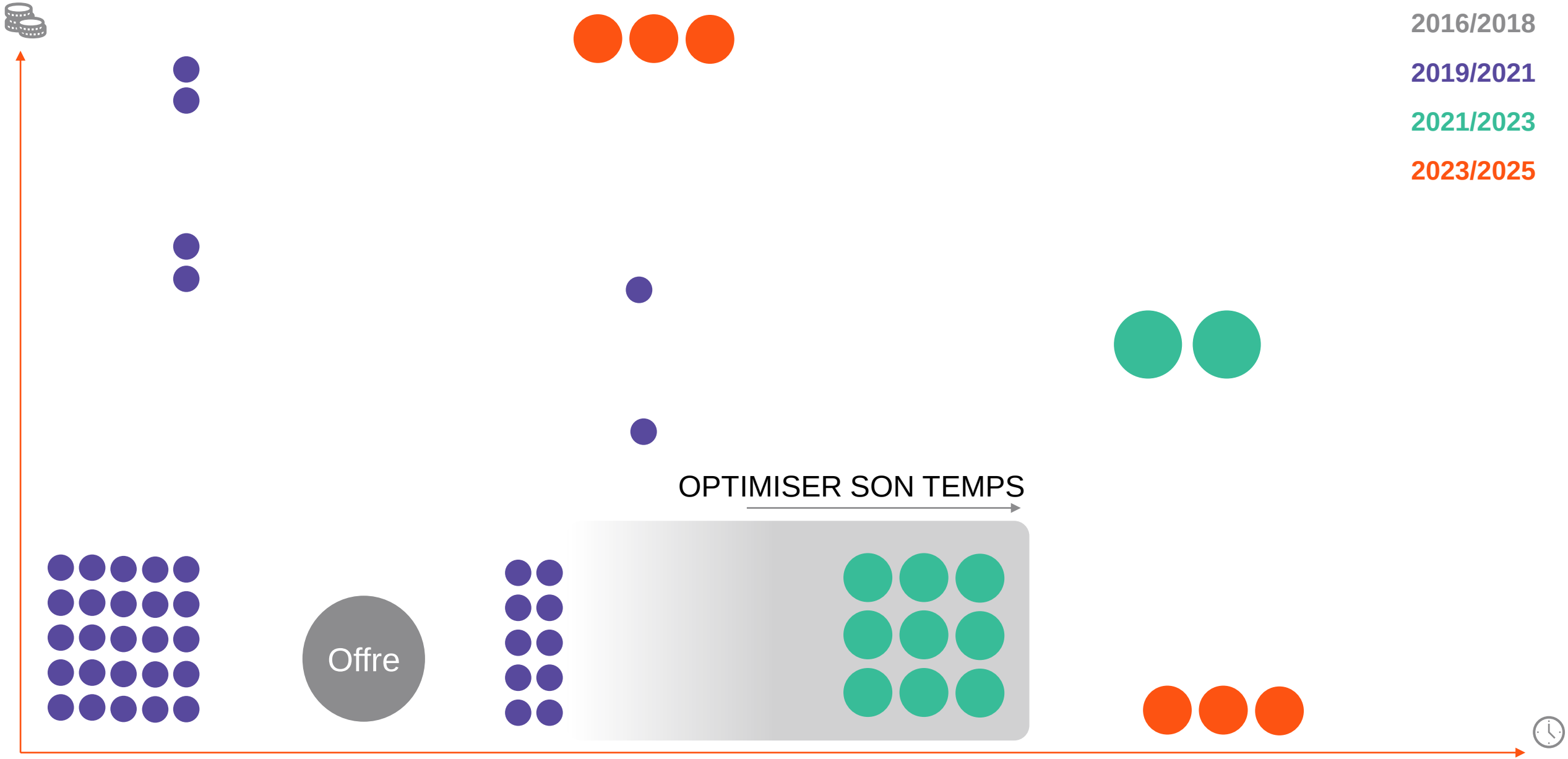
Leviers d’influence

2016/2018

2019/2021

2021/2023

2023/2025



Campagne «la vie mobile»

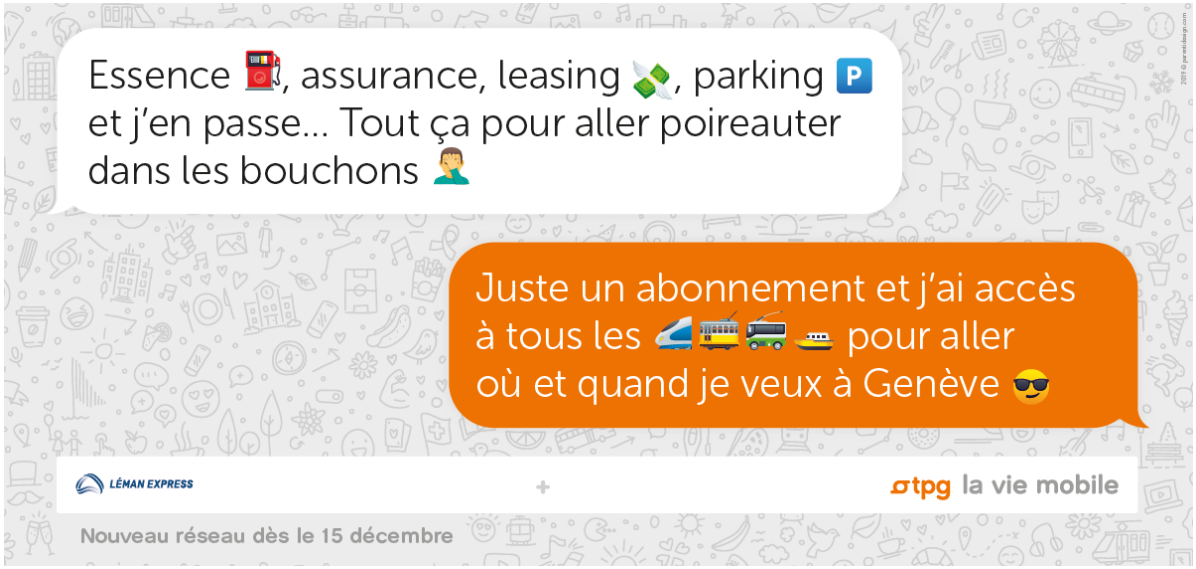
2016-2017

Campagne «Offre»

2018

Campagne «Smileys en route»

2019-2021



Campagne «1-2-3»

2021-2023

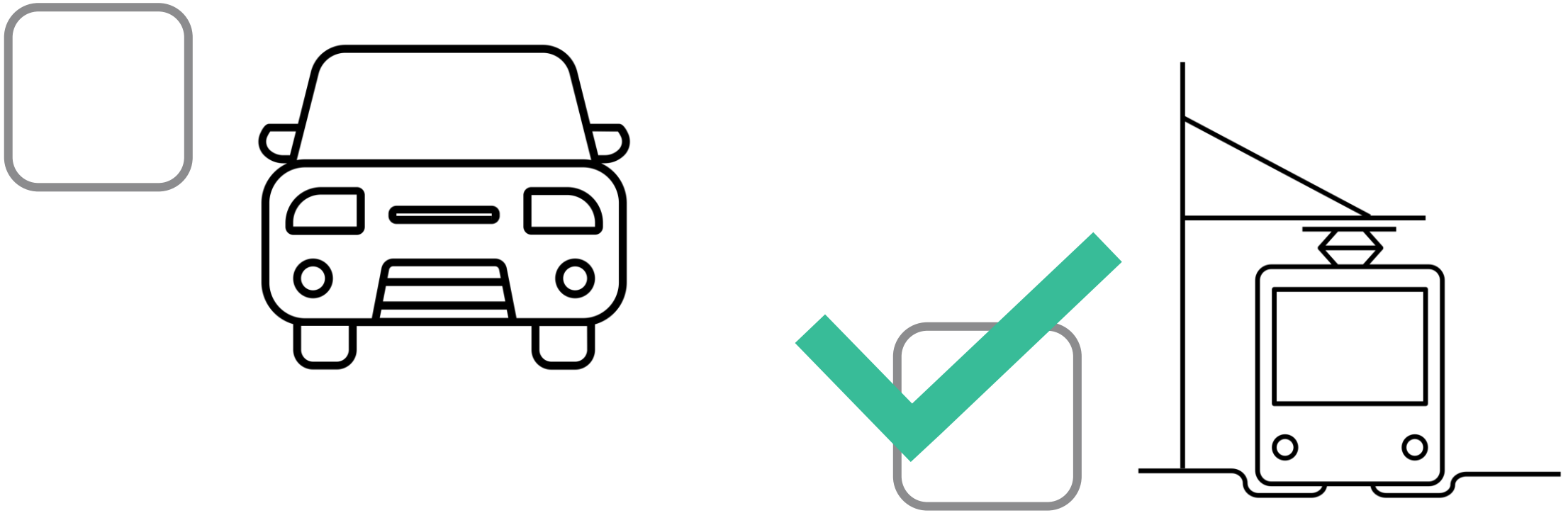
Campagne «1-2-3»

Phase VIP (2022)

Campagne Versus

2023-2025

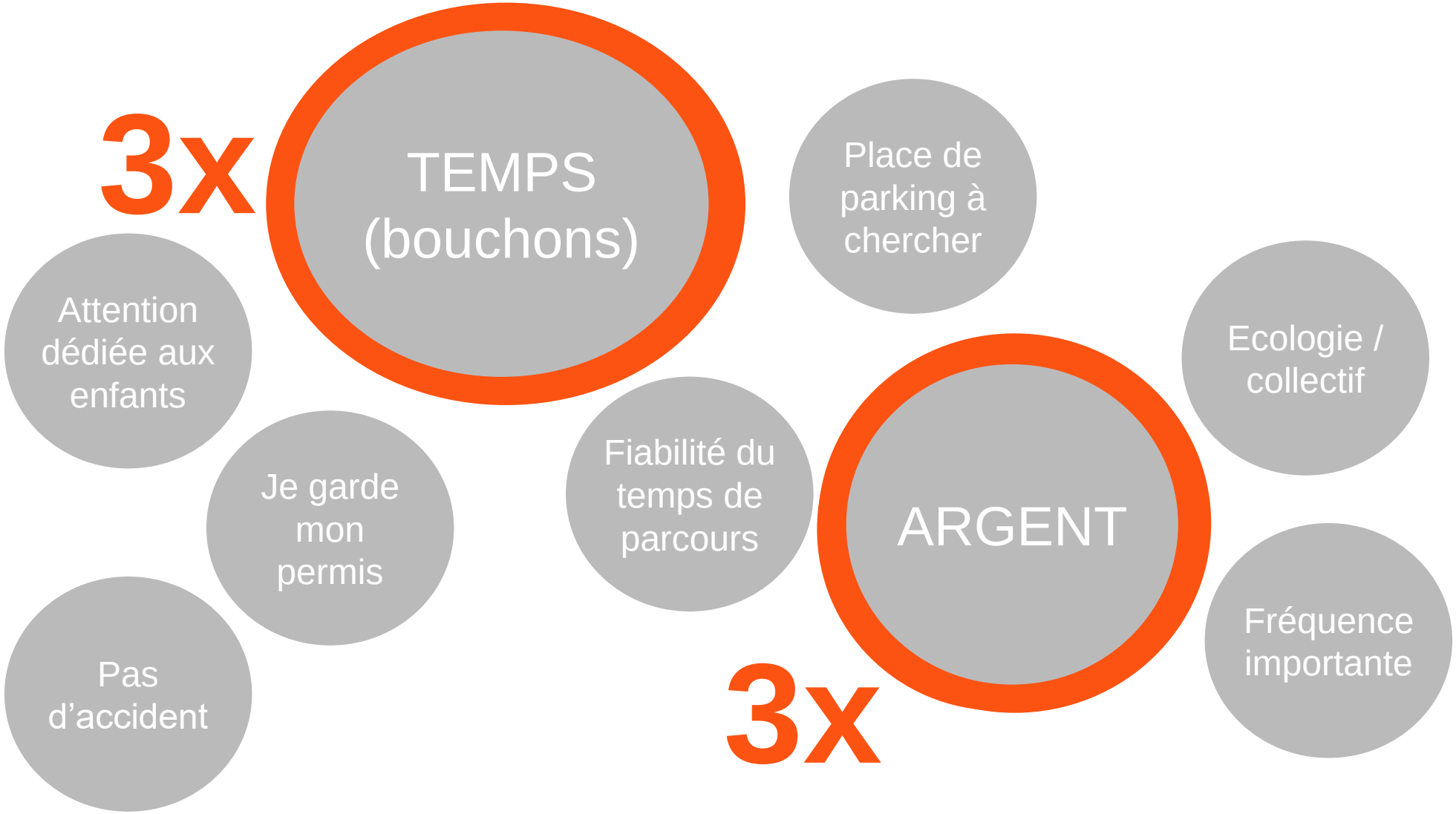
Concept de «Versus»



Invitation à prendre conscience

- des avantages du TP
- des inconvénients de la voiture en milieu hyperurbain

Thématiques d’influence



1 Juin 2023

Joue
contre joue
Pare-choc
contre pare-choc
tpg

Avoir une liseuse
Avoir un leasing
tpg

2 Septembre 2023

Passer
52 minutes
au volant
Retrouvez «52 Minutes» sur Play RTS
Rire du dernier
«52 Minutes»
tpg

Budget parking
Budget shopping
tpg

3 Janvier 2024

1

Dépenser
sans fin
Des pensées
sans fin
tpg

Toujours
à l'arrêt
Bientôt
à son arrêt
tpg

KPI 2023

47 mio

Contacts

5,1 mio → **6633**

Contacts digitaux

Clics (Performance 0,13 %)

- Meta 0,09 %
- Drop8 0,14 %
- YouTube 0,26 %
- Brand Days TdG 0,22 %

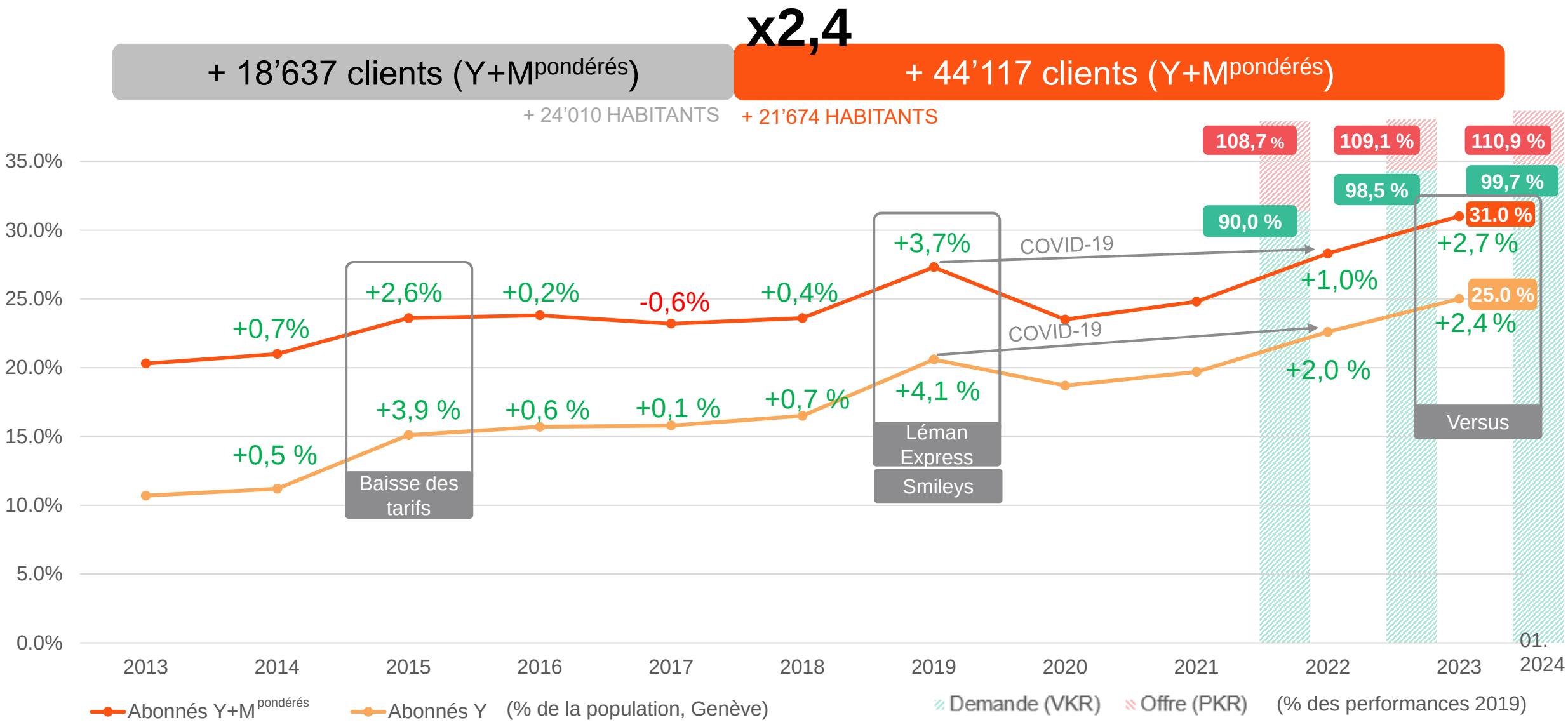
17x

Exposition par personne / par mois

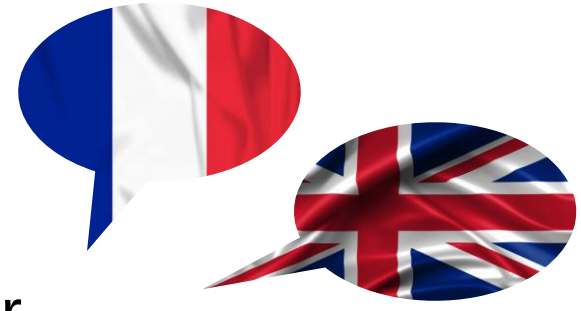
Etude sur l’impact en cours…

…mais déjà un constat

La part du TP à Genève continue de progresser



Merci !



Jenoe Shulepov Bucher
Responsable Communication tpg

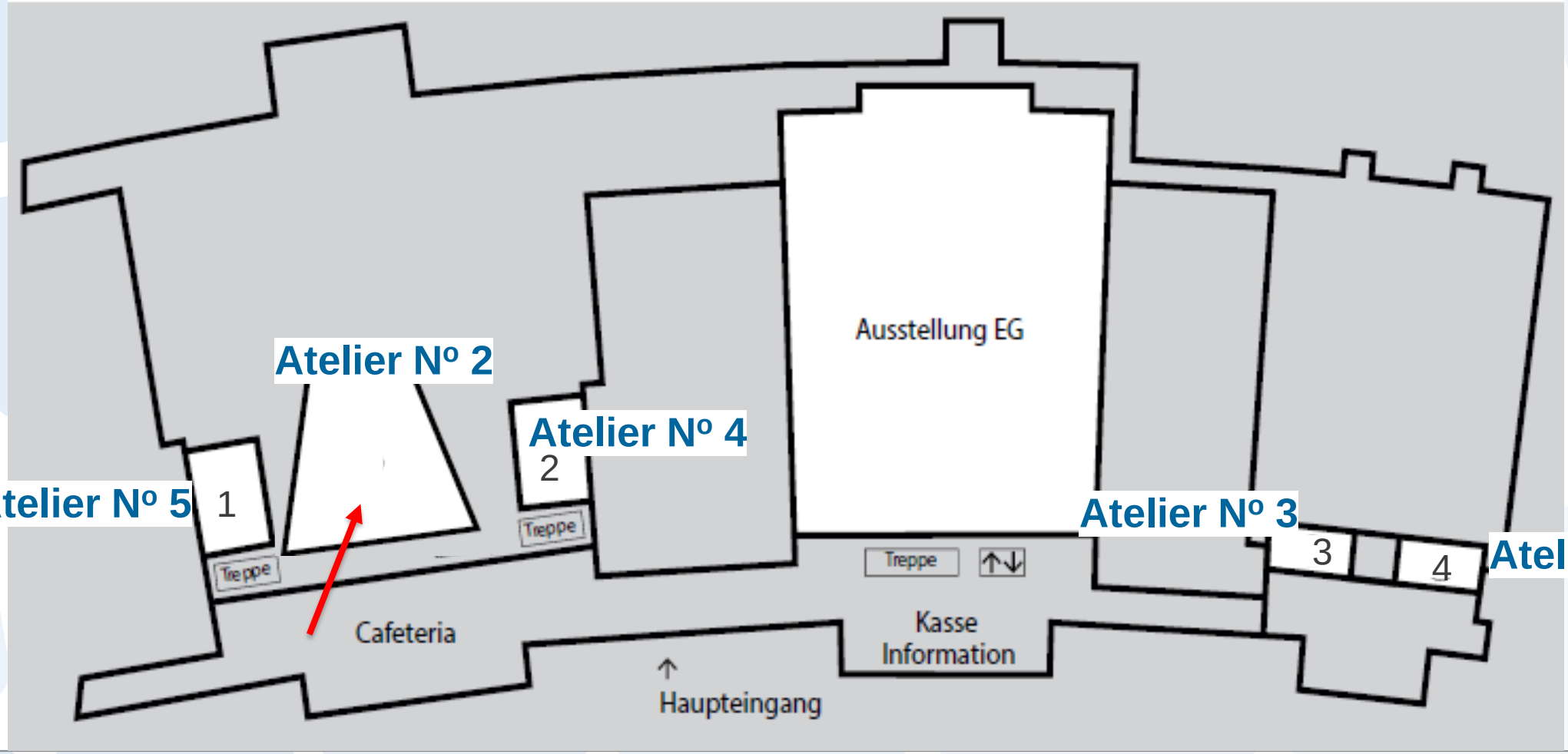
shulepov.jenoe@tpg.ch
+41 22 308 35 53
linkedin.com/in/jenoe/

Ateliers

Ateliers (11h45 – 12h55)

Atelier		Salle
Atelier Nº 1	La formation aux transports publics à l'école, ou comment attirer les enfants et les jeunes vers les TP	Salle de séminaire Sud 4
Atelier Nº 2	Projet «ÖV42» – Les cent mesures proposées par l'IA pour renforcer les transports publics et comment les appliquer	Auditoire
Atelier Nº 3	Initiative B2B et label pour une mobilité d'entreprise respectueuse du climat	Salle de séminaire Sud 3
Atelier Nº 4	Créer des interfaces de transport attrayantes grâce à un développement par la coopération	Salle de séminaire Nord 2
Atelier Nº 5	Ce qu'il faut vraiment pour améliorer la répartition modale avec des offres à la demande	Salle de séminaire Nord 1

Ateliers (11h45 – 12h55)



Pause jusqu’à 11h45

Peter Füglistaler

Directeur de l’OFT

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'environnement, des transports,
de l'énergie et de la communication DETEC
Office fédéral des transports OFT
Division Politique

Pas de croissance de la part modale malgré le développement?

Exposé de Peter Füglistaler, directeur de l'OFT

13 mars 2024, colloque de l'UTP «Les TP et la mobilité de demain»

Volumes d'aménagement records

	Programme ZEB	Étape d'aménagement EA 2025	Étape d'aménagement EA 2035	Total des extensions de réseau
Montant du crédit (BRIC = niveau de prix de l'arrêté fédéral)	5400	6400	12890	24690
Prévision des coûts finaux (BRIC)*	4365	6737	14683	25785
Prévision des coûts finaux, renchérissement inclus (31 décembre 2022)	*5144*	*7558*	*16007*	*28709*
Investissements jusqu'à présent (y c. renchérissement et TVA)	3759	1375	157	5291
Pourcentage de l'investissement total	73%	18%	1%	18%
Nombre de projets (total / en exploitation)	96/77	69/25	157/0	322/102
Nombre de projets en cours ou terminés en pour cent	80%	36%	–	32%

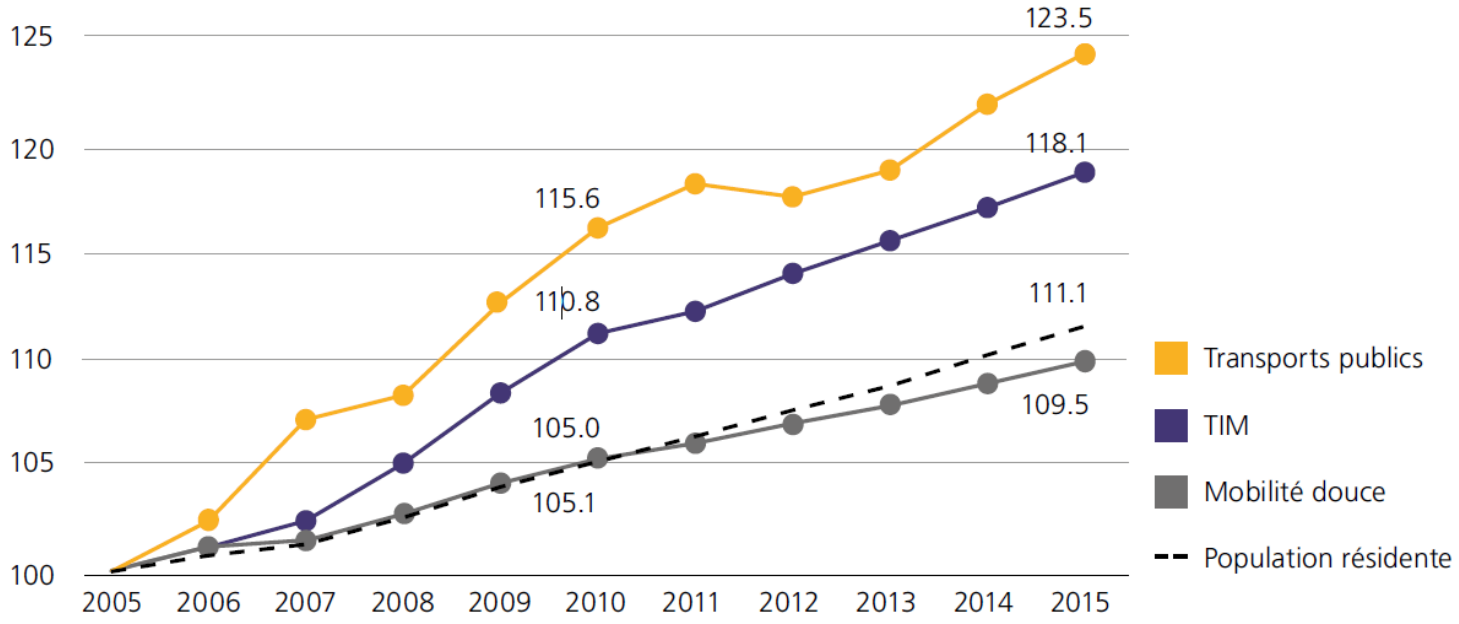
Tableau récapitulatif des programmes d'aménagement EA35, EA25 et ZEB; toutes les données sont exprimées en millions de francs.
* À la fin de 2022, les prévisions de coûts n'incluent pas de fonds pour les mesures d'accélération décidées entre Lausanne et Berne et entre Winterthour et St-Gall.

Solution: faire davantage de la même chose?

Les TP croissent, mais…

Figure n° 3 : Évolution relative des prestations de transport, entre 2005 et 2015

L'année 2005 correspond à l'indice 100



Source: Litra/UTP/ARE: La répartition modale du transport de voyageurs en Suisse, 2019

Augmentation attendue de la part modale des TP

Augmentation de la part modale des TP

Croissance du trafic

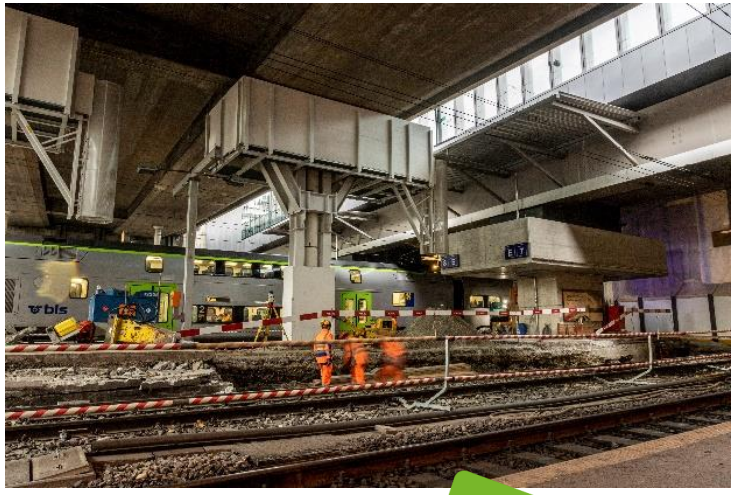
Croissance de la population

Croissance du trafic ou augmentation de la part modale?

Croissance du trafic	Augmentation de la part modale
Plus de personnes-kilomètres	Non-pertinence des personnes-km
Promotion des longues distances	Quantité avant distance
Prix bas	Modification des prix relatifs
Étoffement des moyens de transport	Politique des transports coordonnée
Liaison des espaces	Liaison au sein des espaces
Extension des heures d'exploitation	Concentration sur les heures de pointe
Toujours plus rapide	Aussi rapide que nécessaire
Développement du trafic de loisirs	Adaptation du comportement de loisirs

Plus de personnes-kilomètres → Part modale plus élevée

Plus de TP, plutôt que plus de train!



TRANSPORTS PUBLICS
GRATUITS
OUI

ON PEUT BIEN
CHOISIR
LE COIFFEUR BON MARCHÉ,
MAIS APRÈS
ON NE RESSEMBLE
À RIEN

Comment augmenter la part modale?

- Intégrer la mobilité douce dans les abonnements de TP
- Relier des espaces intermédiaires (couverture minimale des coûts pas par ligne)
- Faire des gares des plaques tournantes de mobilité
- Simplifier la billetterie pour les usagers occasionnels (pas de compte)
- Proposer des solutions pour les non-automobilistes (*carsharing*, loisirs)
- Flexibiliser les horaires des pendulaires/loisirs («trains express» le w-e)
- Positionner les lignes/le matériel roulant comme produits / les moderniser
- Gérer les places de parc (en impliquant les entreprises)
- Modifier le financement pour des trams et des métros à la place des RER

Si je pouvais souhaiter…

- La concurrence est bonne et bénéfique pour tous!
- Supprimez les FVP!
- Trop d'argent empêche de réfléchir!
- Plus de maintenance, moins d'overhead(s)!
- Chaque organe des TP en moins est un progrès
- La Suisse a besoin de l'Europe, mais l'Europe n'a pas besoin de nous!

Merci beaucoup!

Matthias Bütler

Responsable Marketing et développement du marché des CFF

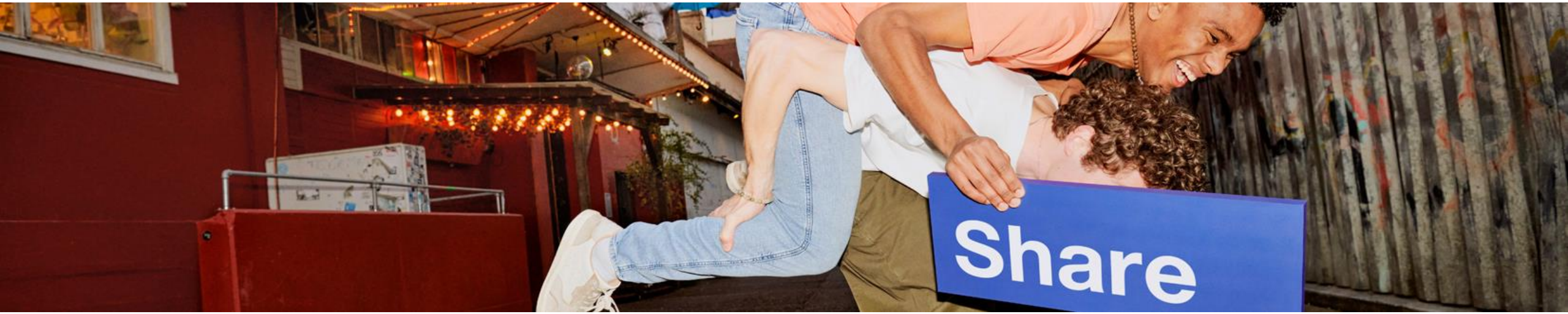
VÖV UTP

Enthousiasmer et fidéliser les jeunes.

La mobilité et les TP de demain
Berne, le 13 mars 2024

Matthias Bütler
Responsable Marketing et développement du marché
CFF

Nous posons aujourd’hui les bases de l’utilisation de la mobilité de demain par les jeunes.



Insights et défis.

- Les jeunes qui pendulent apprécient beaucoup les transports publics.
- Il y a encore du potentiel dans le trafic de loisirs.
- Les jeunes sont très sensibles aux prix.

Approches de solutions.

- **Des offres (économiquement) attrayantes** et
- **des mesures qui renforcent l’image** de marque pour enthousiasmer et fidéliser tôt les jeunes aux TP.

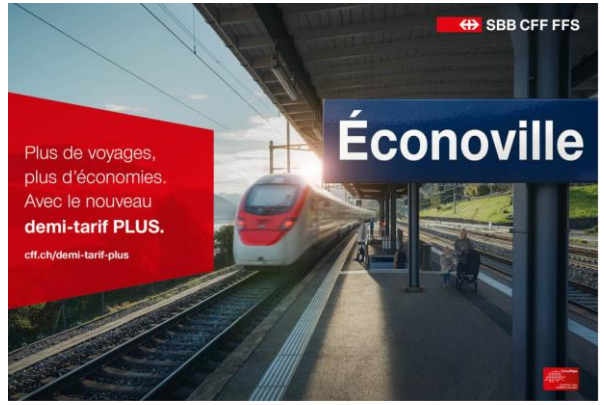
Nos offres jeunesse attrayantes depuis juin 2023.

AG Night.

Adaptation du nom et du prix (ex-seven25) de 390 à 99 francs.

CJ Friends et Tandem.

Cartes journalières attrayantes à partir de 20 francs par personne.



Demi-tarif PLUS Jeune.

Paquets attrayants à partir de 600 francs.

Nous communiquons au niveau de notre groupe cible.

Campagne.

Day Rave, 1er juillet.

Influenceurs.

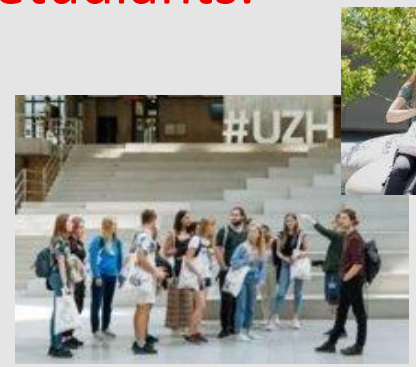
Coopérations.

la Mobilière

YOUNG MEMBER PLUS

Sunrise

Tote bags pour les étudiants.



Nous communiquons au niveau de notre groupe cible.

Campagne en ligne.

Les objectifs de ventes et de la campagne ont été dépassés.

Ventes

91 000
AG Night vendus
(1 jeune sur 10 en Suisse)

105 000
CJ Friends et Tandem vendues

Campagne

100 mio.
ad/content impressions

16 millions
de vues

800 000
clics

> 50
mesures

Danke, merci & grazie.

Serge Collaud

Directeur général des TPF

Effets de la flexibilisation de l’offre sur la conquête de clients, expérience des TPF

Serge Collaud | Directeur général

Transports publics fribourgeois Holding (TPF) SA

13 mars 2024

Sommaire

- Record de fréquentation
- Berne – Broc Chocolaterie / Chocolat Express
- Jump in

Record de fréquentation

En 2023, les Transports publics fribourgeois ont pris en charge un nombre record de passagers

Les bus et trains TPF font le plein

« THIBAUD GUISAN

Mobilité » Les Transports publics fribourgeois (TPF) confirment leur région de forme. Après avoir souffert de la pandémie de Covid-19, qui avait fait plonger le nombre de voyageurs transportés dans ses bus et trains, la compagnie a établi un nouveau record de fréquentation, fait-elle savoir dans un communiqué de presse. En 2023, 37,5 millions de passagers ont été pris en charge, soit 5 millions de plus qu'en 2022 ou une progression de 8,8% par rapport à l'exercice précédent.

Si l'augmentation de l'offre explique en partie la hausse de la fréquentation, les TPF soulignent que le périmètre constant, ils ont «partiellement» dépassé le niveau d'avant la pandémie (34,2 millions de voyageurs en 2019, contre 24,9 mio en 2020 et 28,9 mio en 2021). «L'année dernière, nous avons ainsi transporté plus de 100 000 personnes par jour. Ce chiffre atteste de l'attractivité toujours plus grande des transports publics», relève Serge Collaud, directeur général des TPF, cité dans le communiqué.

Succès en ville

En 2023, les TPF ont parcouru 16,8 millions de kilomètres, soit une augmentation de 1,9% par rapport à 2022. L'offre a augmenté de 2% pour les bus et de 9,6% pour les trains. Au total, 129 700 abonnements Primobil ont été vendus l'an dernier, contre 111 130 lors de l'exercice précédent: un signe que les lignes TPF gagnent une nouvelle clientèle, se félicite l'entreprise.

«Les gens privilégient à nouveau les transports publics pour de courts trajets» Serge Collaud

Autre phénomène mis en avant: les lignes de bus urbaines ont particulièrement la cote. Le nombre de voyageurs transportés a ainsi progressé de 12,7%. Par exemple, dans l'agglomération de Fribourg, où 73,4 millions de clients par an ont pris en charge, la hausse est de 11,7%, alors que le réseau Mobul a transporté 1,7 million de passagers (+15,5%).

Alors qu'en 2022, après la pandémie, la clientèle optait davantage pour des trajets à pied ou à vélo pour de courts déplacements, les statistiques montrent une diminution de la distance moyenne des trajets réalisés sur les lignes urbaines. «Ce fait atteste d'une confiance retrouvée de la part des voyageurs envers les transports publics. Les gens privilégient à nouveau pour plusieurs de courts trajets», relève Serge Collaud.

L'offre a par également développée dans les agglomérations entre 2022 et 2023. Des lignes ont été introduites en août 2022 et en août 2023 dans le Grand Fribourg, alors que, du côté de Glâne, deux lignes ont été mises en service en 2023.

Votation en mars

Du côté ferroviaire, les trains TPF ont transporté 7,4 millions de passagers en 2023, contre 4,9 mio en 2022 (+5,7%). La remise en service de la ligne Bulle - Broc Village en décembre 2022, puis du tronçon menant jusqu'à la chocolaterie en août 2023 contribue à cette croissance. A l'inverse, une légère baisse de 3,4% est constatée sur la ligne 320/323, principalement en raison des travaux à la gare de Sugiez et à l'interruption du trafic qui en a découlé de mars à août 2023.

Ces statistiques de fréquentation sont habituellement présentées au printemps, en même temps que les résultats financiers de l'exercice écoulé. Ces chiffres tombent plus alors que le profil de 3 mars prochain, une votation populaire sur la recapitalisation, à hauteur de 60 millions de francs, de TPF (holding par l'Etat de Fribourg, notamment pour accélérer les investissements dans des véhicules plus écologiques.

Quant au résultat de l'exercice comptable 2023, il n'est pas encore connu. «Le recours de fréquentation sans une tarification positive sur les recettes de transport, mais nous ne pouvons pas encore dire dans quelle mesure», précise Jérôme Gaudat, responsable de la communication des TPF. »

Berne - Broc-Chocolaterie / Chocolat Express

Départs de Berne: 09h09 I 12h09

Départs de Broc-Chocolaterie: 13h33 I 16h33

Jump in

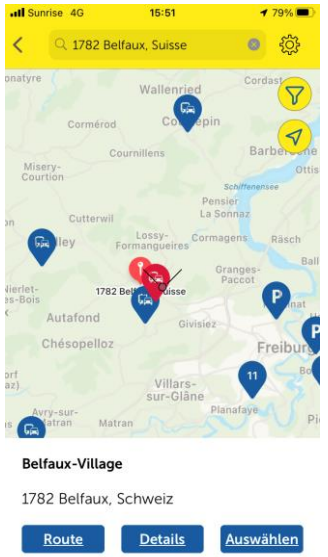
Fairtiq

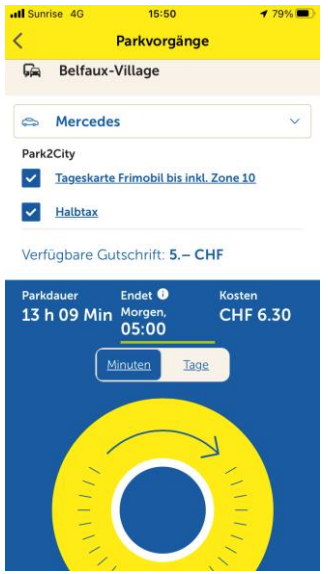
Billet SMS

Pick-e-Bike

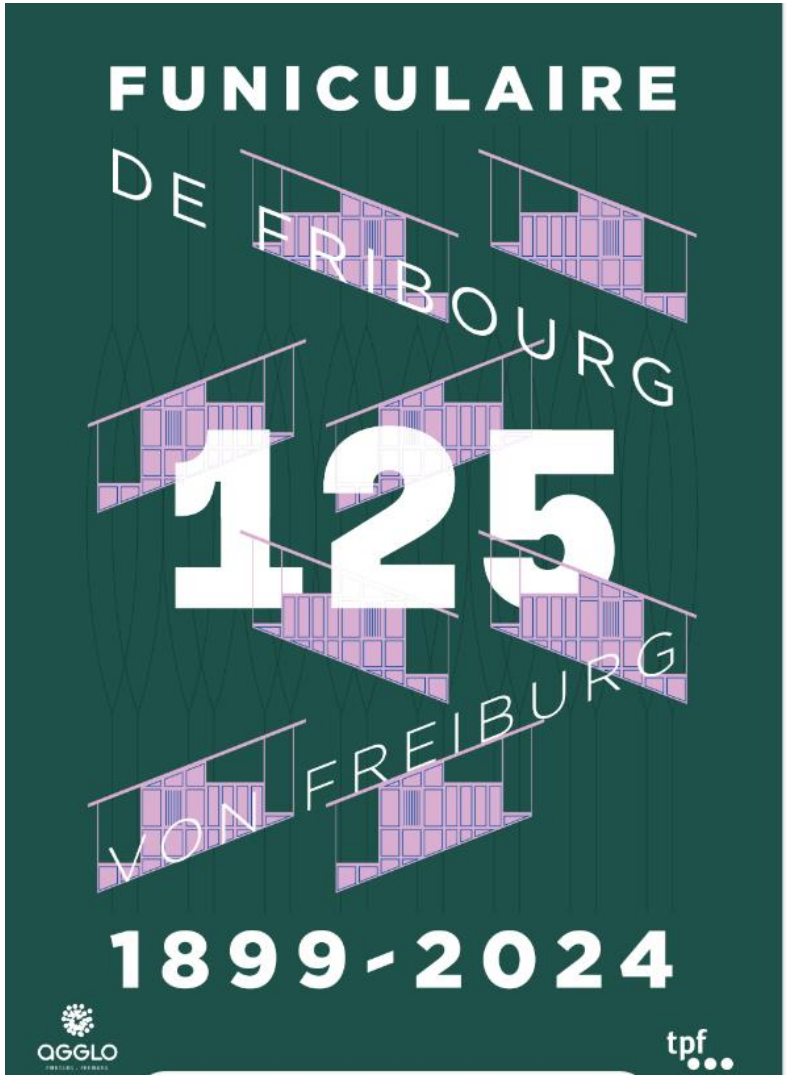
Le Job Abo

Park2City





Merci de votre attention



Philipp Hofmann

Responsable Marché des ZVB

Zugerland
Verkehrsbetriebe

Conseil aux entreprises pour des solutions de mobilité durables

13 mars 2024

Le contenu de cette présentation est propriété exclusive de
Zugerland Verkehrsbetriebe AG.

4 phases de conseil

Phases 1 + 2

COMPRENDRE

NOTRE PRESTATION

Mise en commun des données de base
- Préoccupations déjà identifiées, analyses existantes, etc.

Analyse de site
- Réseaux de transport (TIM, TP, trafic piéton/cycliste)
- Durée de trajet des collaborateurs de et vers le site (TIM, TP, trafic piéton/cycliste)
- Base de desserte des besoins quotidiens

Potentiels
- Illustration des potentiels d'économies et de transfert

ANALYSE PLUS
- **Enquête sur le comportement de mobilité:** élaboration et définition des questions, réalisation et évaluation
- **Analyse du comportement de mobilité:** courbes de variation journalière, volume de trafic et occupation des places de stationnement

VOTRE APPORT
- Mise à disposition des adresses des collaborateurs sous forme de fichier CSV
- Réponse au questionnaire pour les entreprises
- Compléments et adaptations de l'enquête
- Clarification des questions administratives relatives à l'enquête

OBJECTIFS
- Analyse de site
- Analyse de potentiel

COÛT
1000 francs
Analyse Plus: env. 5000 francs

PLANIFIER

NOTRE PRESTATION

Définition des valeurs de mesure
- Besoins de la gestion de la mobilité
- Objectifs d'économies et de transfert

Définition de la stratégie de mobilité
- Définition des champs d'action
- Implication des mesures et stratégies existantes

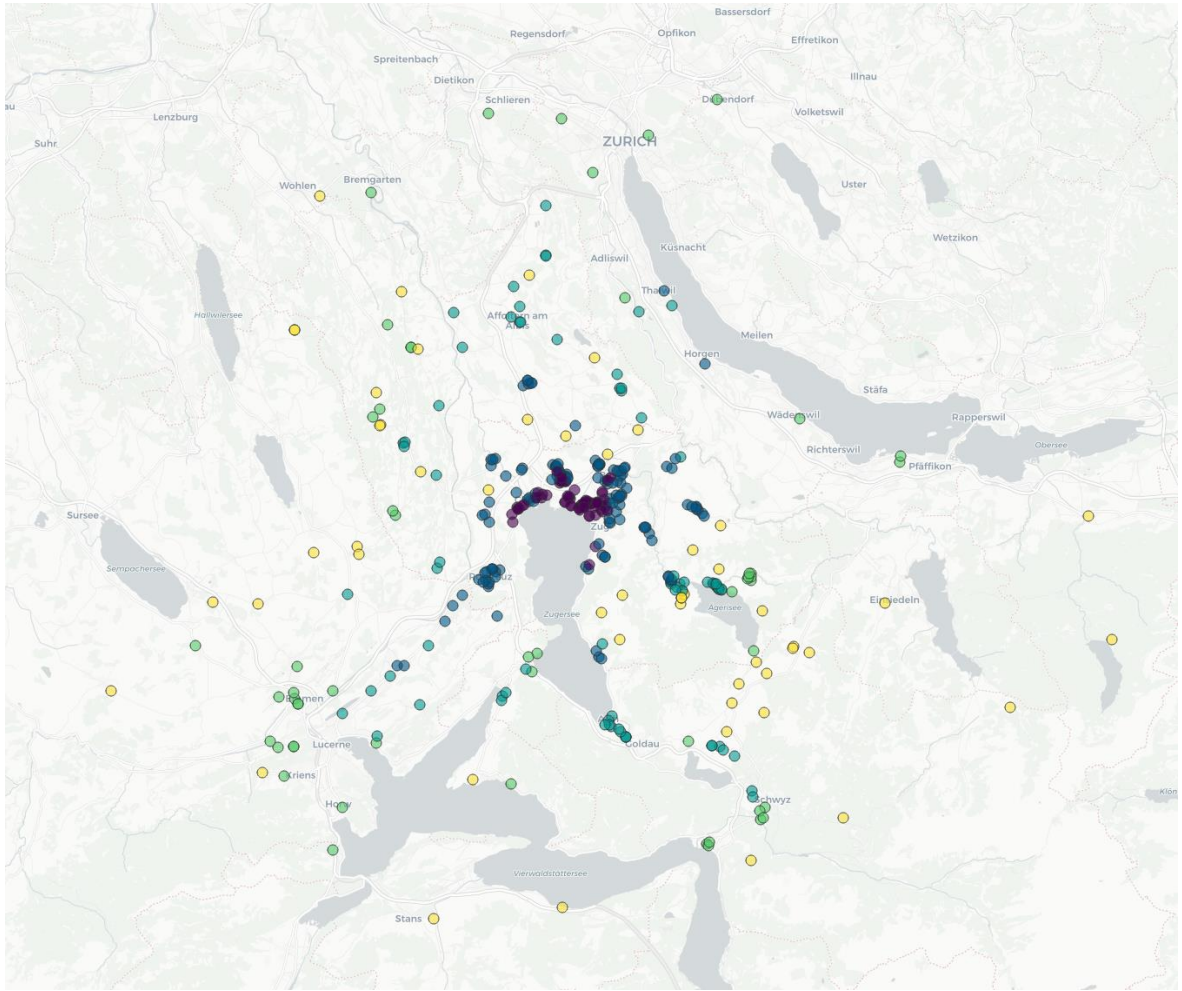
VOTRE APPORT
- Objectifs souhaités:
  Économie de CO_2 / transfert TIM
  --> TP et trafic cycliste / piéton

OBJECTIFS
- Stratégie de mobilité
- One pager

COÛT
selon le travail et la durée

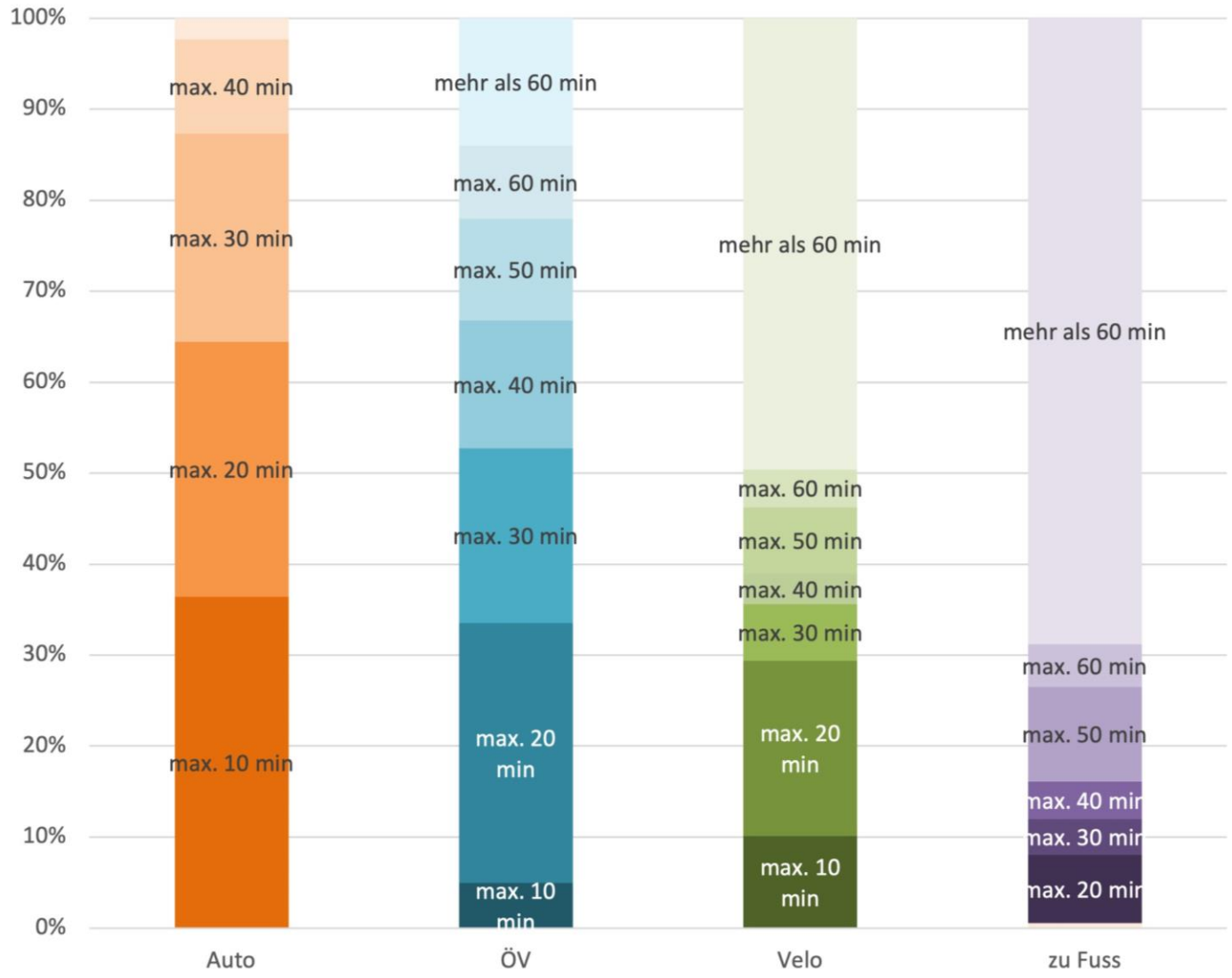
Comprendre/analyser

Lieux de domicile et temps de trajet en TP



Comprendre/analyser

Temps de trajet selon le moyen de transport



4 phases de conseil

Phases 3 + 4

RÉALISER

NOTRE PRESTATION

Composition de mesures
- Gestion et exploitation des places de stationnement
- Offres de promotion des TP et du trafic piéton / cycliste
- Organisation du travail

Efficacité et faisabilité
- Effets potentiels des mesures (p. ex. économie de CO_2, baisse des coûts, transfert, etc.)
- Évaluation de la faisabilité (obstacles et risques)
- Illustration du rapport coût-bénéfice

Contact avec les prestataires tiers
- Car sharing, location de vélos, entreprises de transport, etc.
- Établissement de profils d'exigences / appel d'offres

VOTRE APPORT
- Définition de l'étendue des mesures
- Communication à l'interne et à l'externe

OBJECTIFS
- Communication à l'interne et à l'externe
- Paquet de mesures

COÛT
selon le travail et la durée

JUSTIFIER

NOTRE PRESTATION

Développement du monitoring
- Définition des indicateurs d'atteinte des objectifs
- Développement de méthodes de mesure pour les indicateurs

Controlling
- Définition d'objectifs intermédiaires
- Adaptation des mesures en cas de non-atteinte des objectifs
- Développement de solutions de repli

VOTRE APPORT
- Définition des responsabilités pour le monitoring

OBJECTIFS
- Atteinte des objectifs
- Preuves et justificatifs de l'économie de CO_2

COÛT
selon le travail et la durée

Réalisation

Plateforme numérique «Faboo»

Réalisation

Notre offre: multimodalité tout-en-un

AMAG propose une mobilité 100 % électrique: des quatre-roues et des deux-roues dans différentes variantes, toujours adaptés aux profils d'utilisation et aux souhaits.

Plateforme de réservation numérique novatrice	Utilisation et aide conviviales	Accès aux véhicules sans clé	Choix entre deux paquets de prestations

Multimodalité tout compris

Services fournis

- Location des véhicules (uniquement en Full Service)
- Assurance, entretien et nettoyage (uniquement en Full Service)
- Matériel et logiciels pour la numérisation des véhicules
- Application pour réserver, ouvrir et fermer les véhicules
- Possibilité de revenus grâce aux trajets privés
- Assistance aux utilisateurs 24h/24 et 7j/7

Connectivity Pure

Offre Full Service

allride

Zugerland
Verkehrsbetriebe

Merci
pour votre attention

Zugerland Verkehrsbetriebe AG

An der Aa 6 | 6300 Zoug

T: +41 41 515 58 00
E: verkauf@zvb.ch
W: zvb.ch

Suivez-nous

Philipp Mäder

Responsable Trafic voyageurs international des CFF

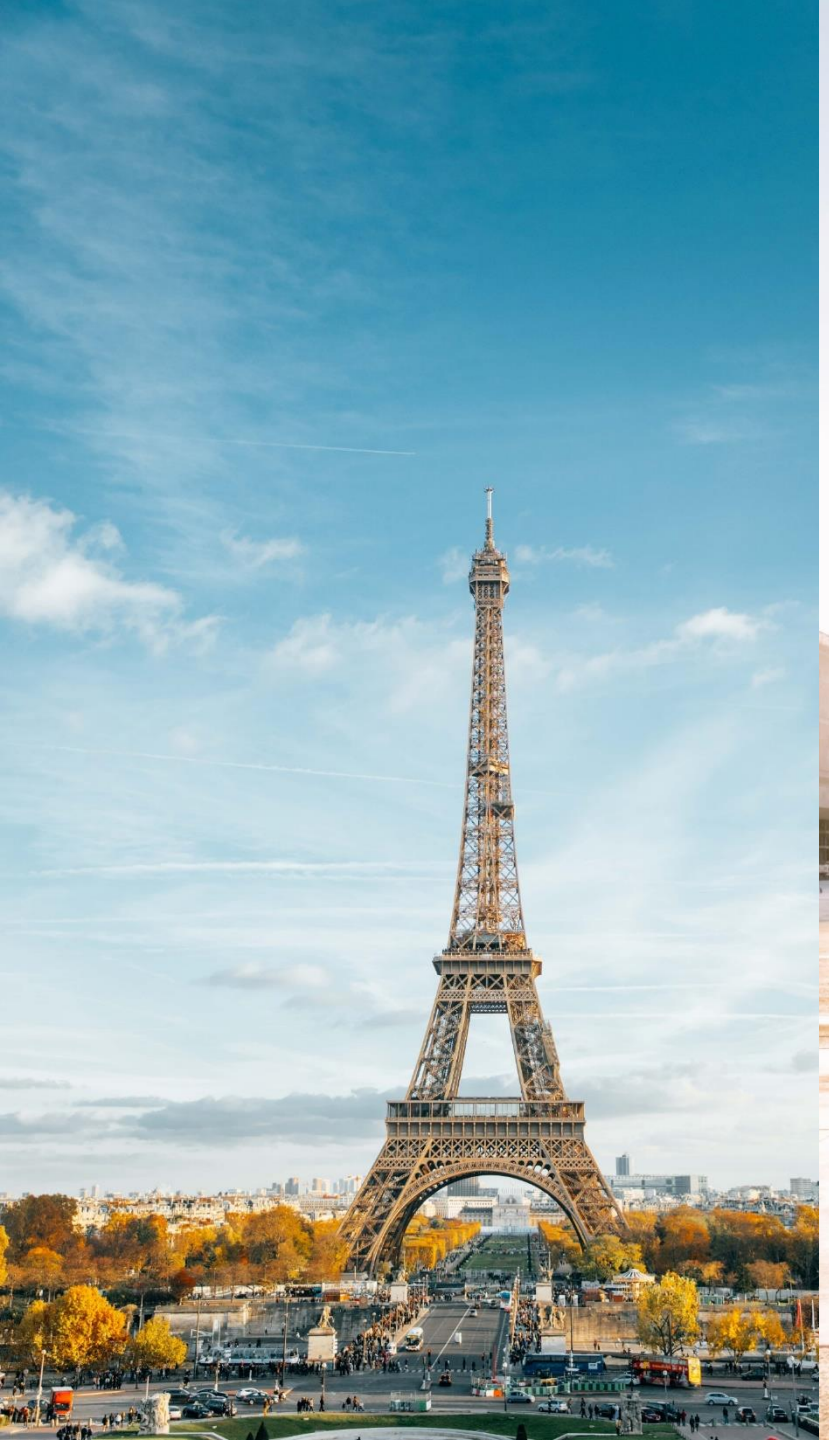
VÖV UTP

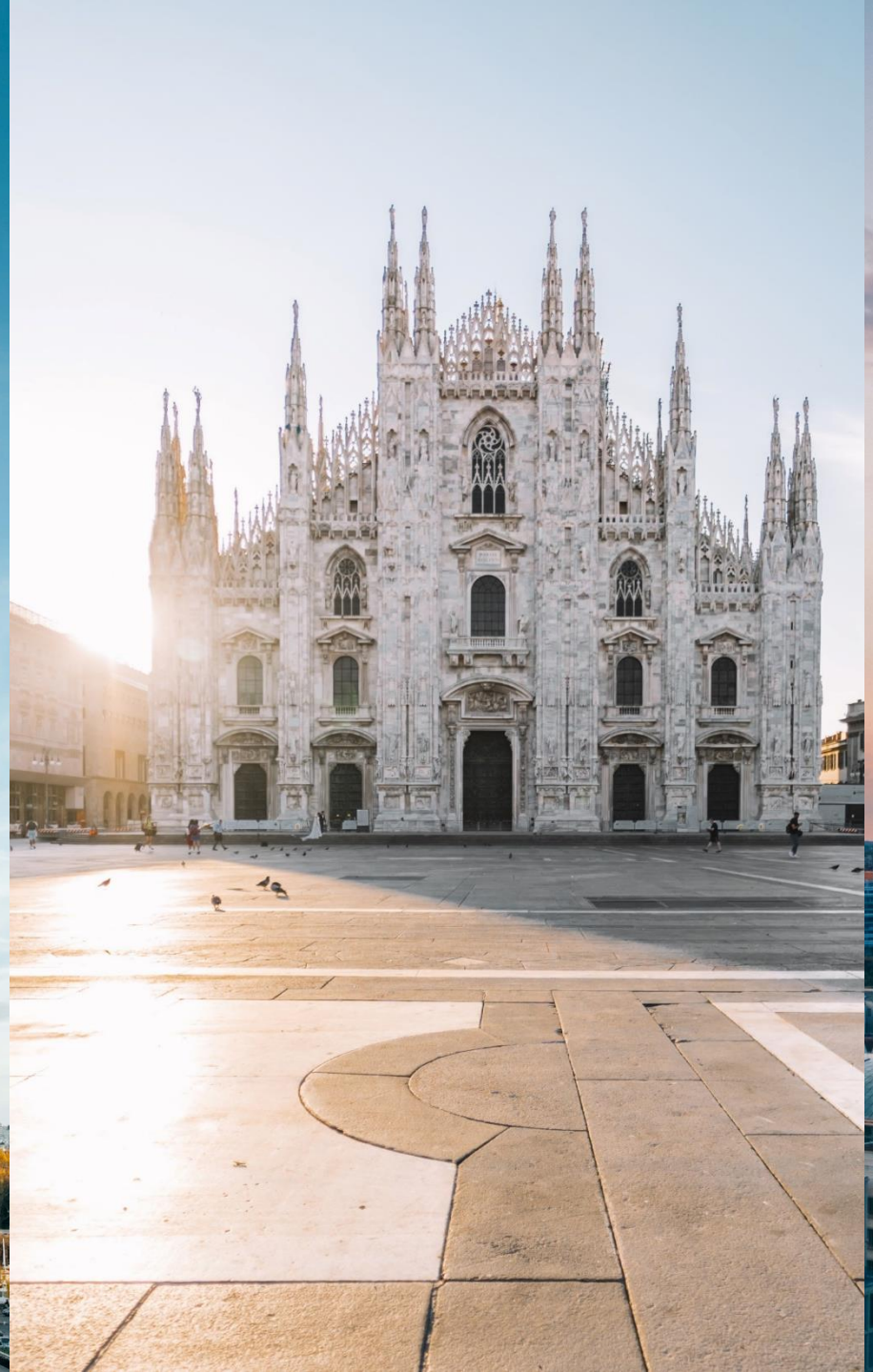
La mobilité et les TP de demain

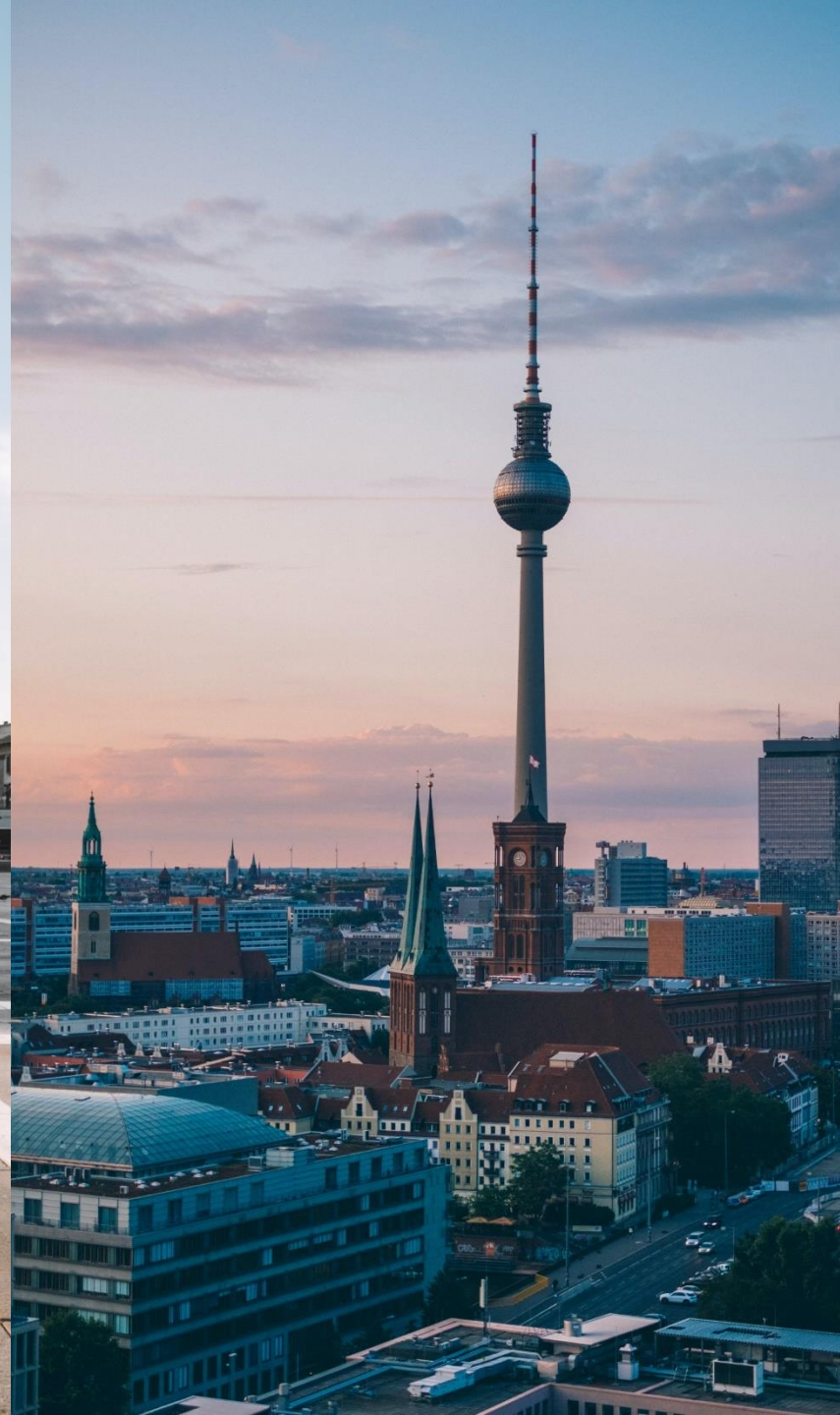
À travers l'Europe grâce aux coopérations

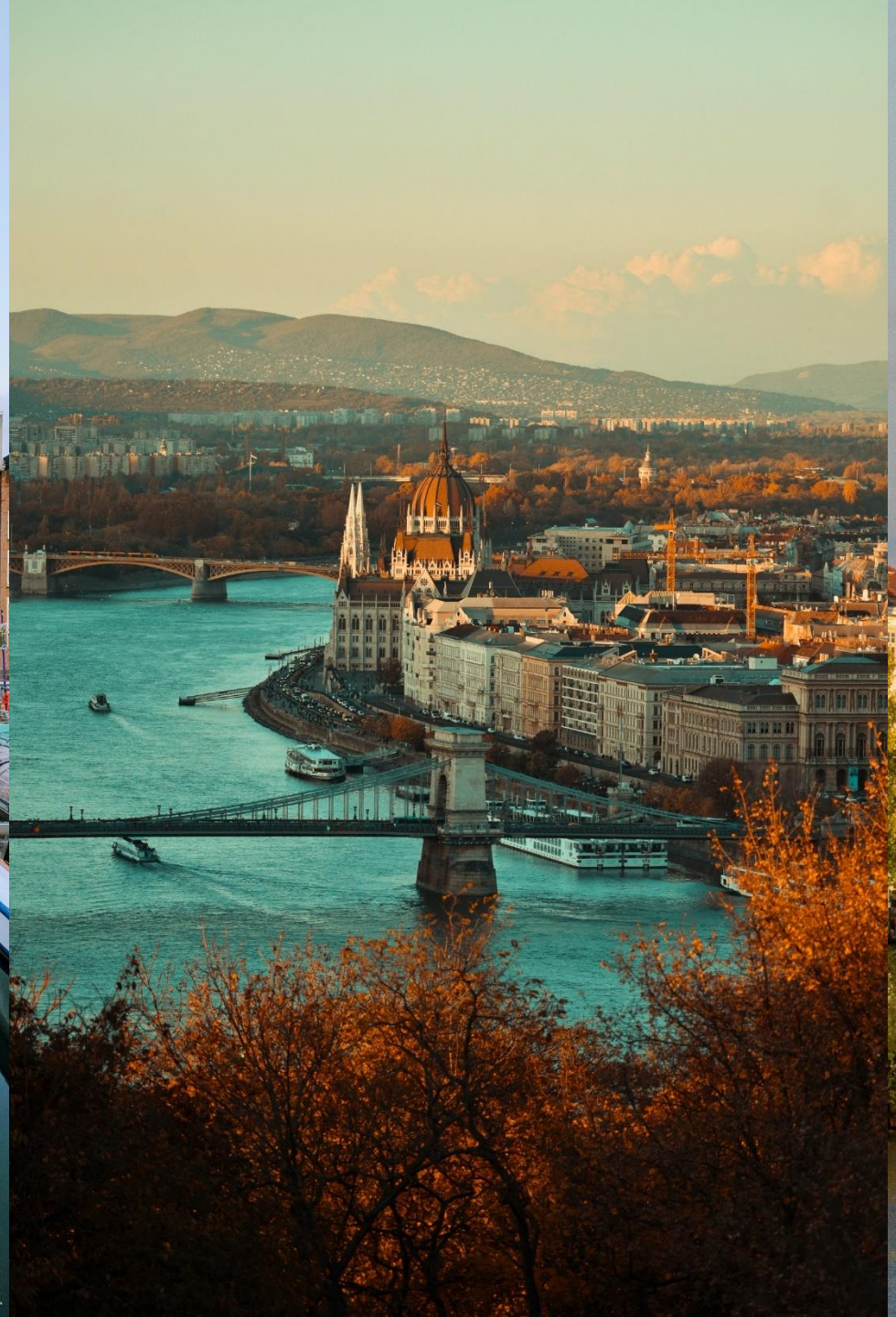
Philipp Mäder, responsable Trafic international voyageurs CFF

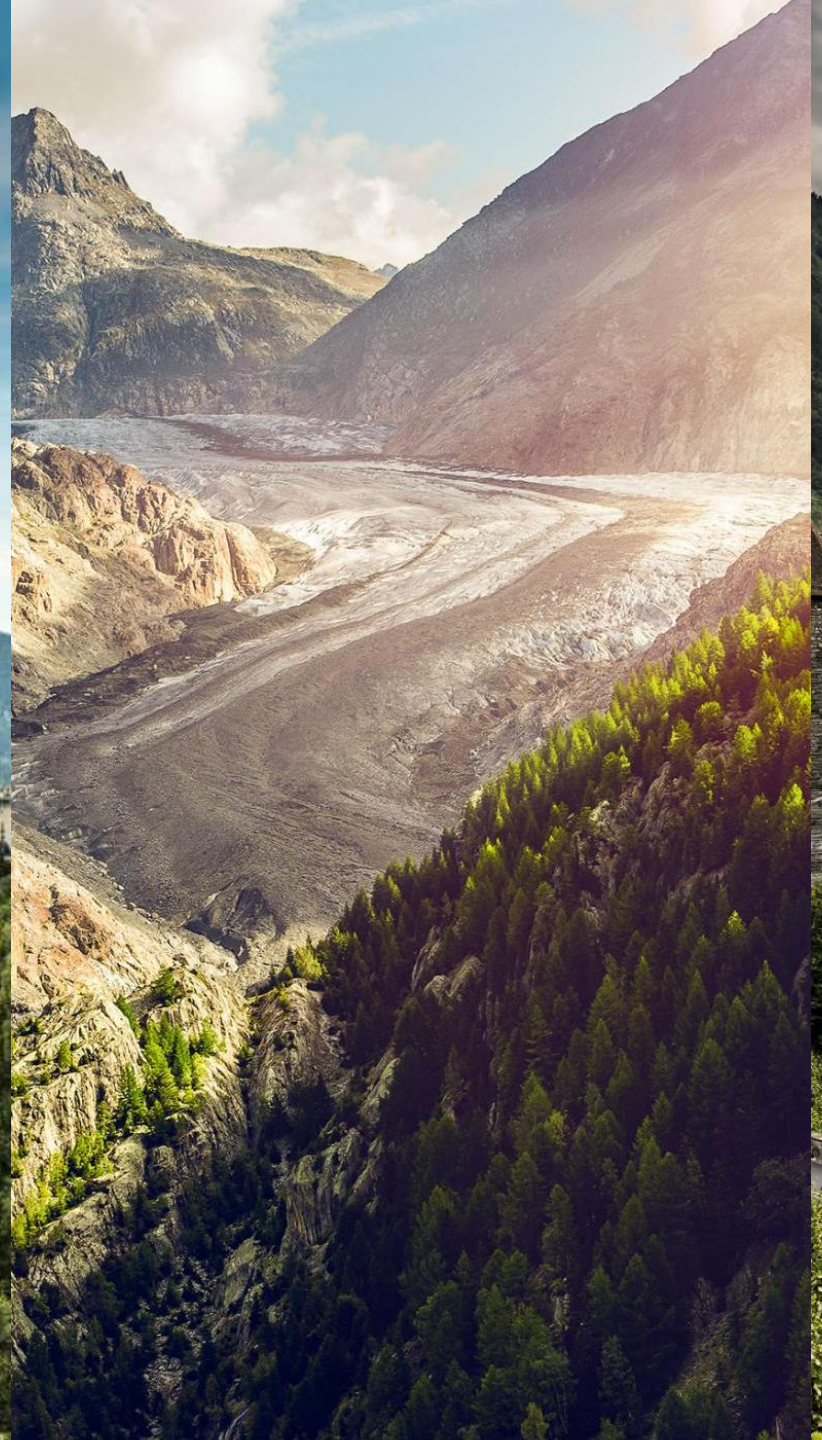
Berne, le 13 mars 2024











Nous relions la Suisse à l’Europe. Où allons-nous aujourd’hui?

10

pays directement reliés

+90

relations ferroviaires internationales par jour à partir de la Suisse

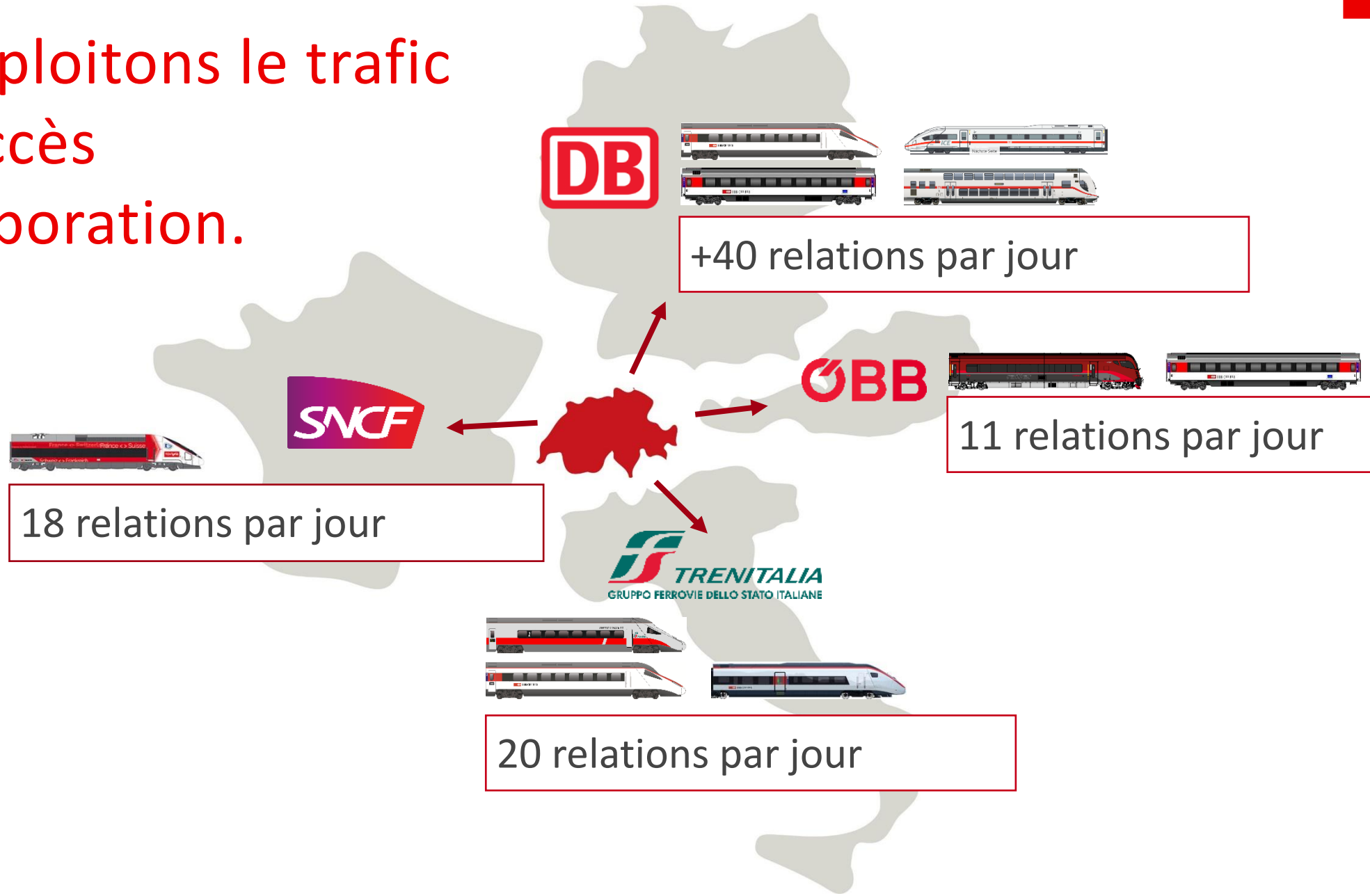
+120

destinations directement accessibles en Europe

+12 000 000

voyageurs internationaux par année

Nous exploitons le trafic avec succès en collaboration.



Quatre bonnes raisons de voyager à travers l’Europe en train.

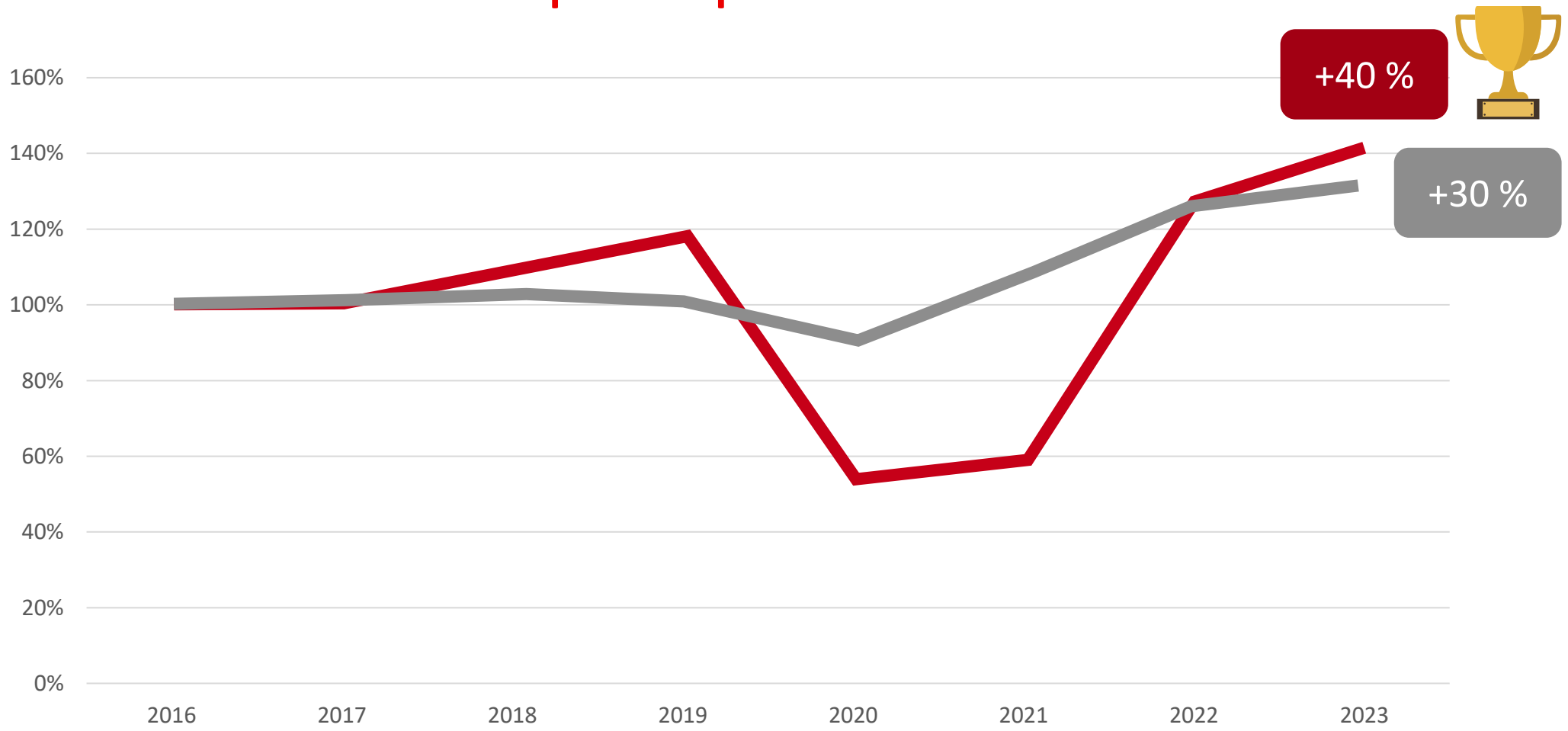
confortable

rapide

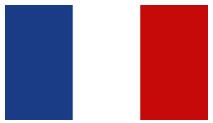
bon marché

durable

La demande croît: actuellement 40 % de voyageurs internationaux de plus qu'en 2016.



Avec nos partenaires de coopération, nous avons largement étoffé l'offre en faveur de notre clientèle.



- ✓Capacité +30 % grâce à des trains à deux étages modernes
- ✓Train pop-up Lausanne–Marseille

- ✓Étoffement de l'offre au Gothard et au Simplon
- ✓Trains directs vers Gênes et Bologne
- ✓Réduction du temps de trajet Zurich–Milan

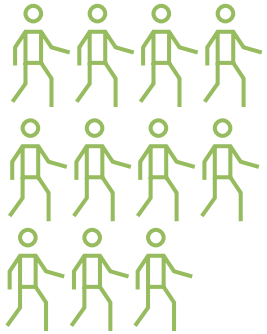
- ✓Réduction du temps de trajet Zurich–Munich
- ✓Cadence aux 2h Zurich–Munich
- ✓Cadence horaire Zurich–Stuttgart

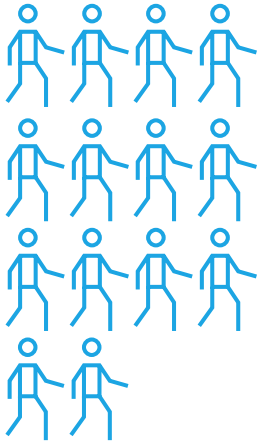
- ✓Train de nuit Zurich–Amsterdam
- ✓Train de nuit Zurich–Prague via Leipzig et Dresde
- ✓Augmentation de la capacité vers Berlin et Hambourg

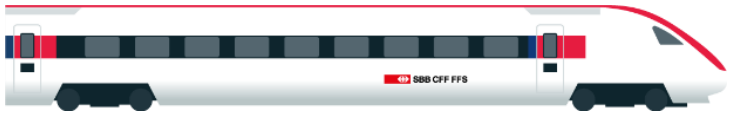
Différents défis nous occupent – nous y travaillons.

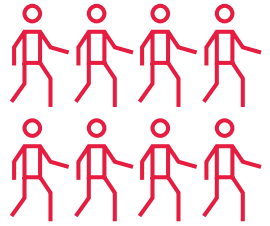
Défis		Approches de solution
Ponctualité	→	Groupes de travail avec les chemins de fer partenaires, concepts de stabilisation
Chantiers	→	Concepts de remplacement, réduction des conséquences sur la ponctualité, meilleure information à la clientèle
Qualité du trafic de nuit	→	Équipe d'exploitation dédiée, nouveau matériel roulant progressivement à partir de 2025
Distribution internationale	→	Implication de tous les pays voisins, collaboration active au développement de standards européens

Nous voulons encore augmenter la part du rail.

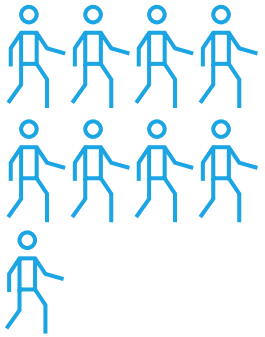


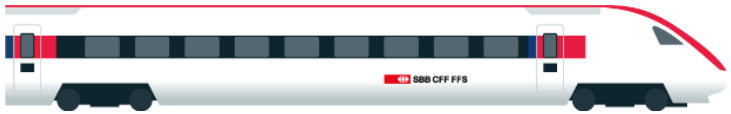


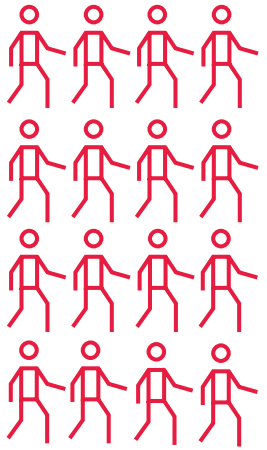




Nous voulons encore augmenter la part du rail.







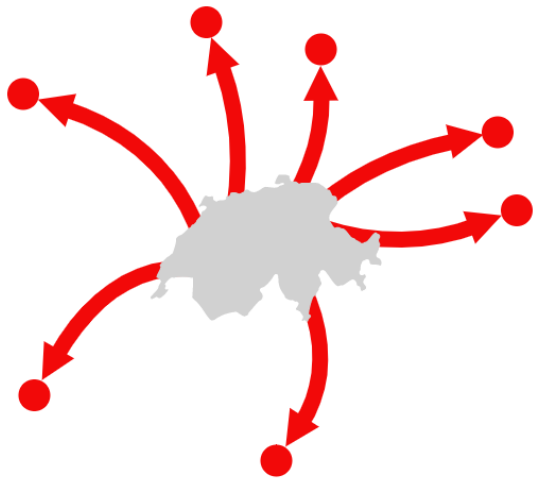
Axes stratégiques du TVI: étoffer l'offre à l'aide de coopérations et séduire de nouveaux clients.

Relier les centres européens et les destinations touristiques avec une **offre** attrayante et orientée sur la demande.

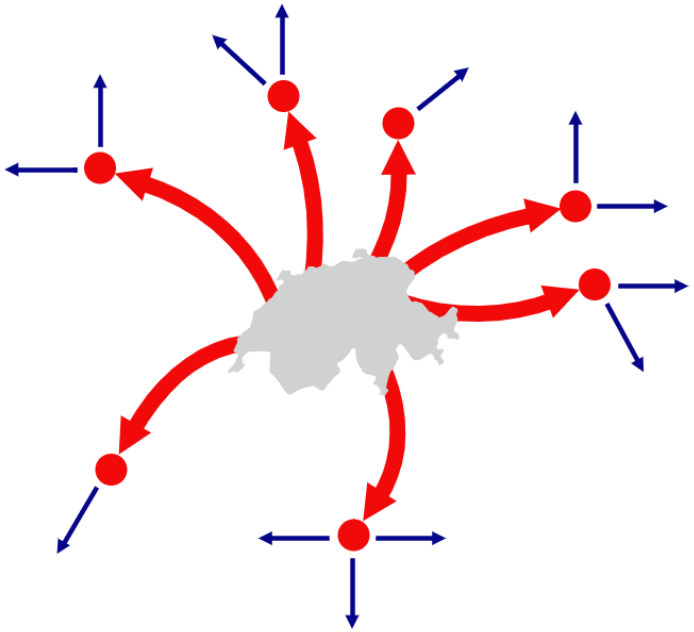
Séduire de nouveaux clients grâce à des **systèmes de prix et de distribution intégrés**.

Utiliser les **coopérations** pour développer le trafic voyageurs international.

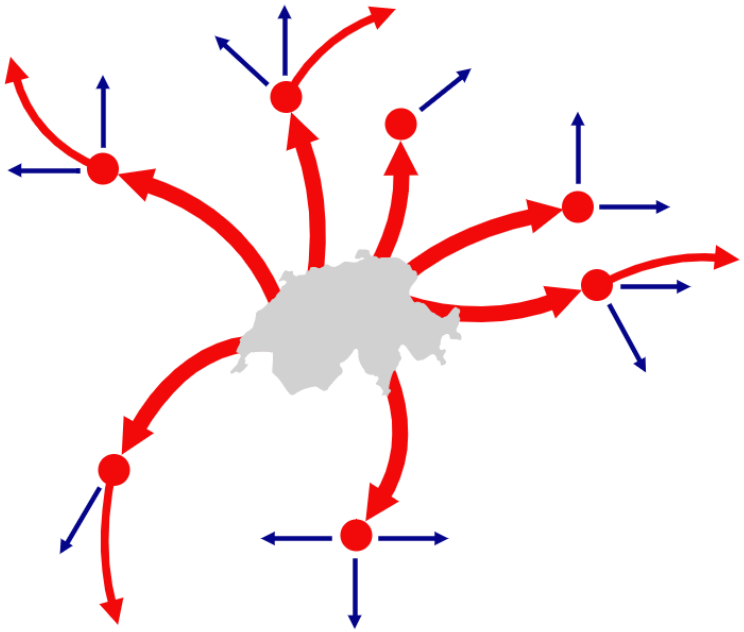
Priorité 1:
étoffer le réseau de base



Priorité 2:
améliorer les relations de correspondance dans le réseau étendu



Priorité 3:
établir de nouvelles relations directes dans le réseau étendu



Que faut-il au minimum pour une relation internationale directe vers une nouvelle destination?

- Potentiel
- Sillons et quais
- Matériel roulant, installations de maintenance et de garage
- Modèle d’affaires
- Partenaires étrangers prêts à coopérer

Nous développons sans cesse notre offre grâce aux coopérations avec d'autres pays.

- Examen d'améliorations vers Lyon
- Étude pour des relations directes vers Londres

- Nouvelles destinations et temps de trajet raccourcis à partir de 2026

- Augmentation du nombre de relations directes sur l'axe Bâle – Francfort (vallée du Rhin) à partir de 2026

- Matériel roulant moderne à partir de 2025
- Examen de relations vers Rome et Barcelone (financement et productibilité)

Trains de nuit: nouveau matériel roulant à partir de 2025

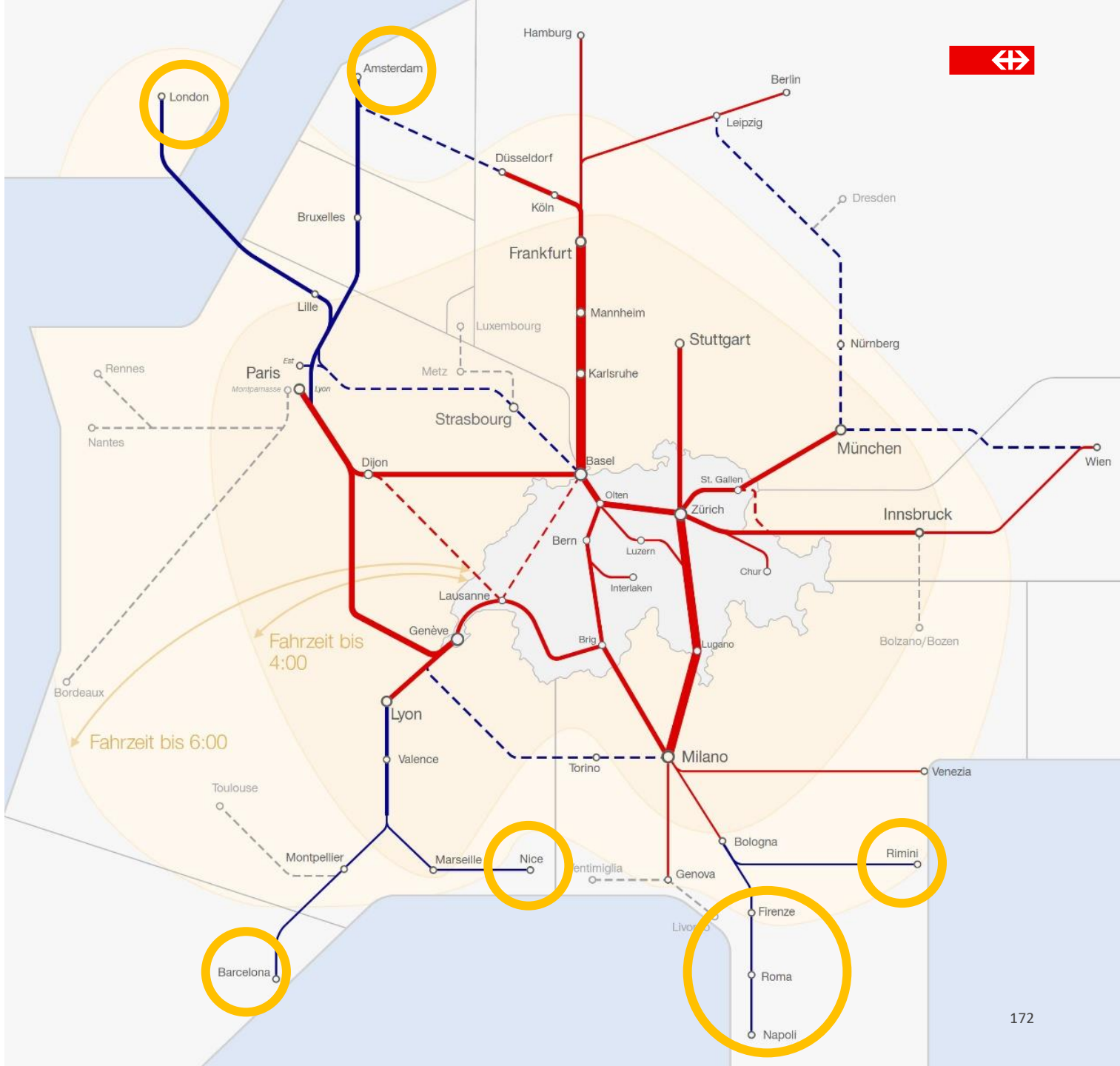
Capsules

Compartiment lits pour 2

Compartiment couchettes pour 4

Voyage en 2050 – pronostic: demande au moins doublée

- Poursuite du renforcement du réseau de base
- Examen approfondi de nouvelles relations directes
- Également pour des temps de trajet supérieurs à 6 heures



Tous les tarifs des relations vers les pays voisins et les principaux autres pays sont disponibles sur cff.ch et dans les centres de voyage.

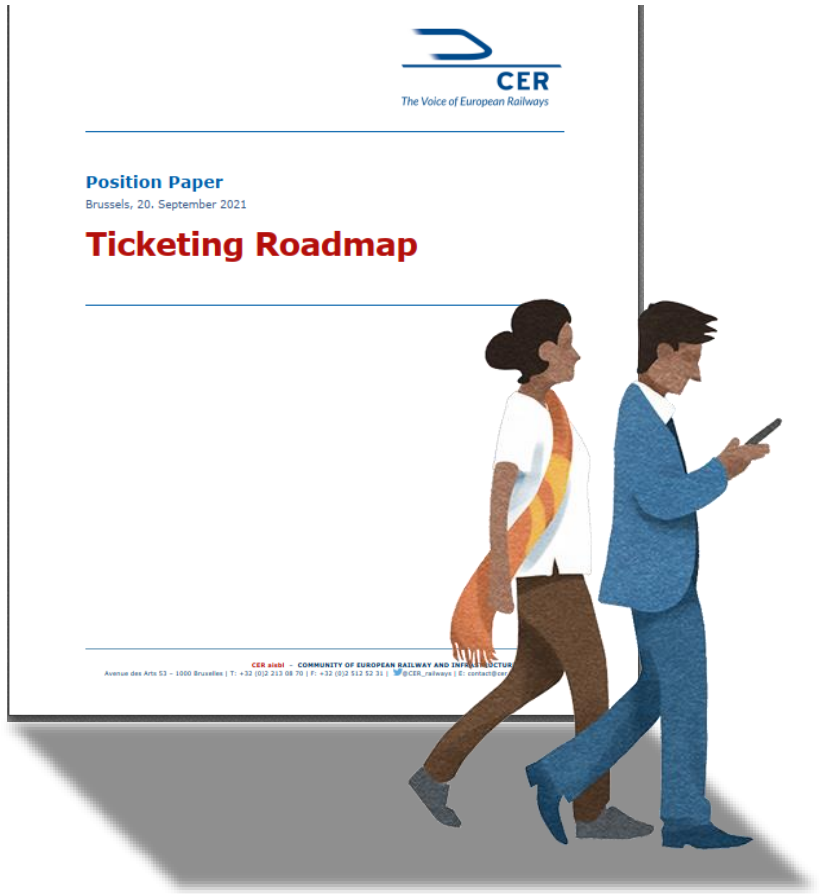
Depuis fin 2023

- Tous les prix et les offres des pays principaux
- Comparaison directe des prix sur plusieurs jours
- Billetterie électronique complète
- Mobile CFF renvoyant à cff.ch

Dans les tuyaux

- Billets internationaux sur Mobile CFF
- Carte visuelle des sièges

Les CFF soutiennent et poussent la standardisation de la distribution à l'échelle internationale.



- Nouveau système de tarif et d'assortiment
- Interfaces de distribution standardisées
- Délai de prévente étendu
- Meilleure information à la clientèle

Nous améliorons le système international de tarif et d’assortiment et promouvons sa réalisation dans toute l’Europe.

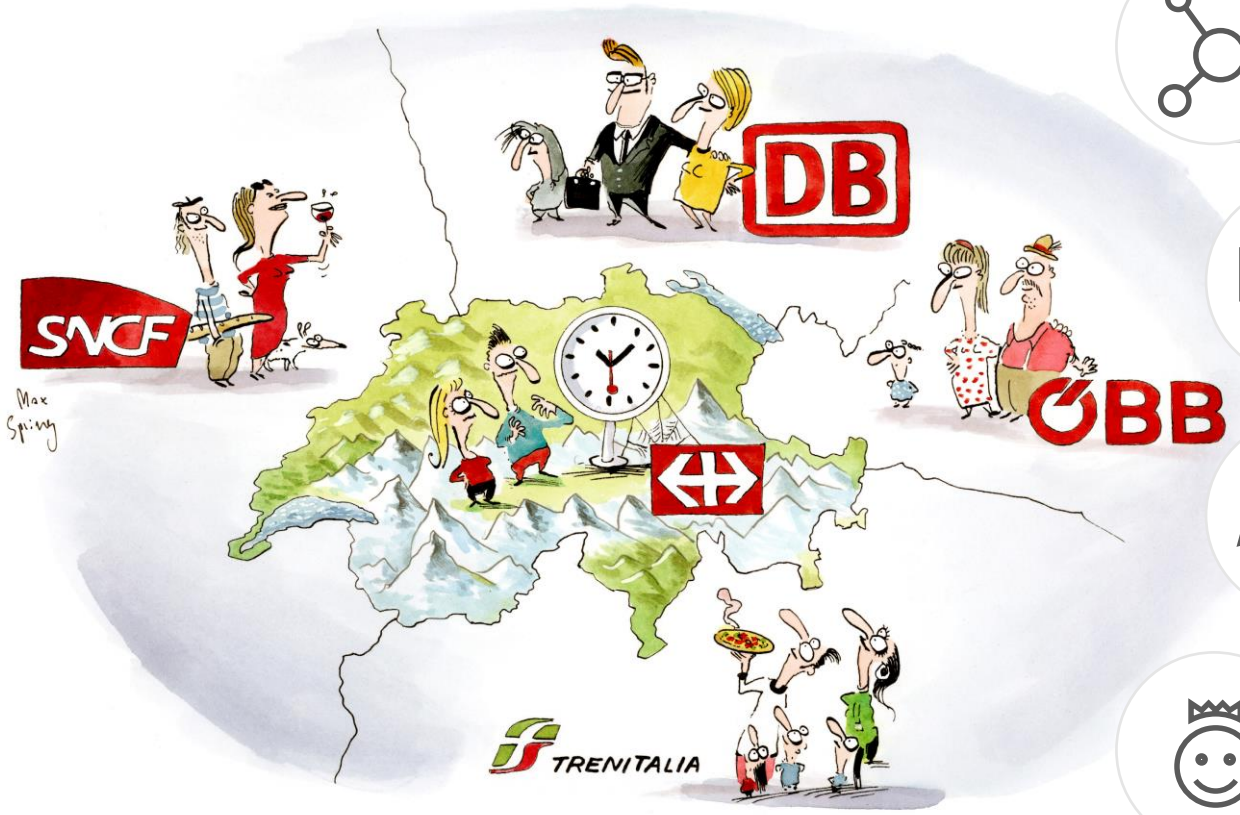
Voyages à prix dégriffé entre plusieurs pays et entreprises de chemin de fer.

«Un voyage, un billet» dans toute l’Europe.

Guidage de l’occupation et transfert vers le rail grâce aux prix dynamiques.

Prix cohérents entre tous les distributeurs.

Les coopérations internationales sont le modèle à succès pour davantage de rail dans notre voisinage européen.



- Offre étendue grâce à l'utilisation optimisée des capacités
- Synergies grâce à l'utilisation du savoir-faire de chacun
- Préservation possible des intérêts nationaux
- Clientèle internationale et nationale au centre

SBB CFF FFS
Danke, merci & grazie.

Table ronde

Table ronde

Christian Plüss, directeur de CarPostal

Laurent Roux, directeur général des vbl

Patrick Ruggli, chef du service des transports publics du canton de St-Gall

Daniel Schafer, directeur général du BLS

Véronique Stephan, responsable Marché voyageurs des CFF

Marc Stoffel, cofondateur de 42 Hacks

Table ronde

unsere Umwelt
der Spur bleiben.
Swiss
unterwegs

SBB
SBB CFF FFS
AI · 40039

Table ronde

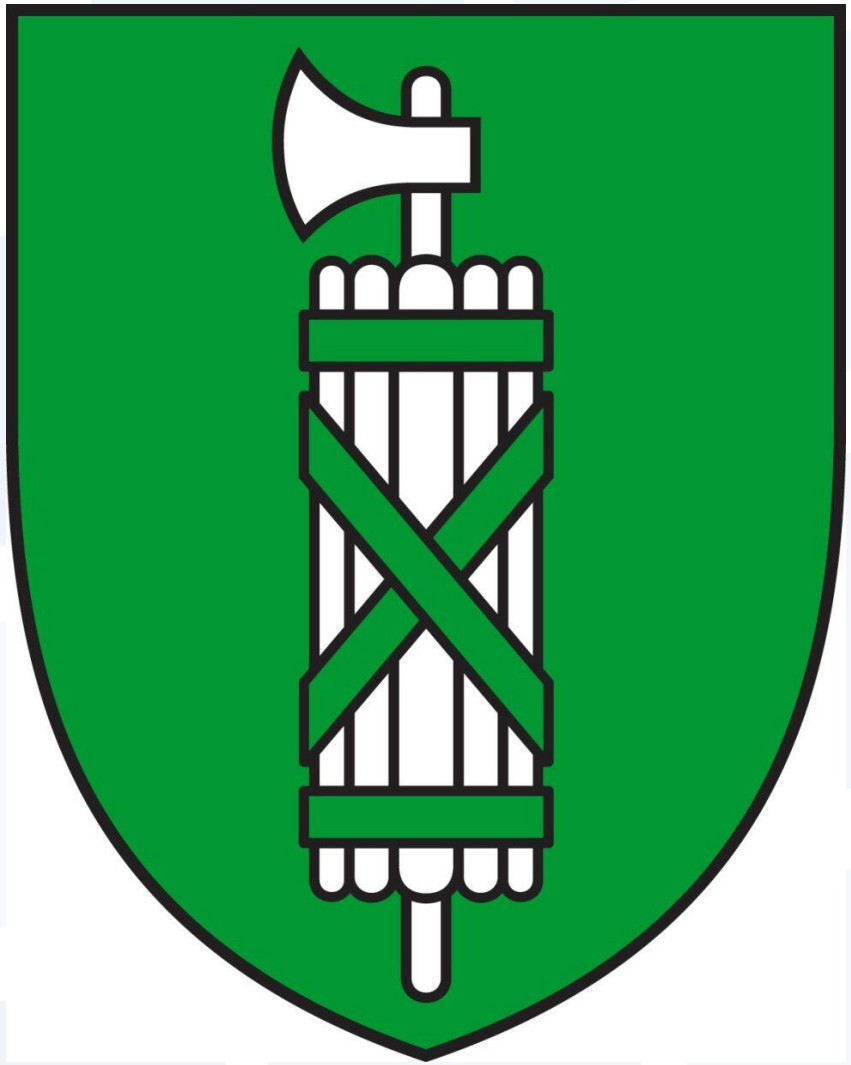
VÖV UTP

Table ronde

42

Table ronde

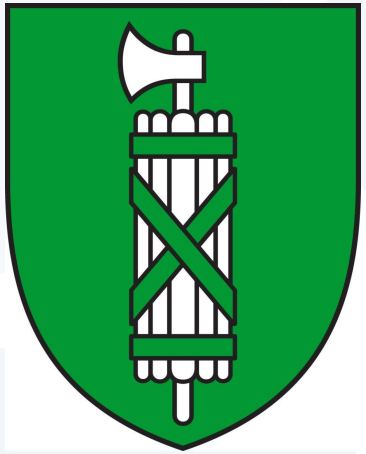
Table ronde



1 million de vols vers Majorque

Table ronde

42



1 million de vols vers Majorque

VÖV UTP

Ueli Stückelberger

Directeur de l’UTP

VÖV UTP

Prochaine édition

14 mai 2025

Un grand merci et un bon retour!